

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2015 - 2016

GRUPO PRIMAX

CONSOLIDANDO NUESTRO LIDERAZGO



www.primax.com.pe

 PRIMAX

Tabla de Contenidos

4		Carta del Gerente General
6		2. Acerca del Reporte PRIMAX 2.1 Nuestros grupos de interés 2.2 Proceso de materialidad
19		3. PRIMAX Siempre Más 3.1 Somos Primax 3.2 Nuestra estructura 3.3 Principales logros y distinciones 3.4 Asociaciones o gremios 3.5 Desarrollo social
23		4. Nuestra Dirección Estratégica 4.1 El Directorio 4.2 Estructura accionarial 4.3 Organigrama corporativo
33		5. Juntos Somos Más 5.1 Nuestro equipo de trabajo 5.2 Beneficios laborales 5.3 Capacitación y desarrollo profesional 5.4 Modelo de capacitación Primax 5.5 Más capacitación en Primax 5.6 Nuestros resultados en capacitaciones 5.7 Gestión del desempeño 5.8 Nuestro compromiso con la salud y seguridad en el trabajo 5.9 Entrenando por la salud y seguridad 5.10 Nuestros resultados en salud y seguridad en el trabajo
52		6. Clientes Más Satisfechos 6.1 Marcas, productos y servicios 6.2 Satisfacción de los clientes
56		7. Nuestros Proveedores 7.1 Política de contratación 7.2 Montos destinados a proveedores
60		8. Responsables con el Medio Ambiente 8.1 Gestión del medio ambiente 8.2 Plan de contingencia 8.3 Aspectos ambientales
66		9. Índice de contenidos GRI G4

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

Este reporte está elaborado bajo la metodología G4 del GRI, por ello a lo largo del documento encontrarás indicadores de sostenibilidad: La descripción de dichos indicadores se encuentra en la tabla de la pág. 66.

INDICADORES



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2015 - 2016

GRUPO PRIMAX

CONSOLIDANDO
NUESTRO
LIDERAZGO

www.primax.com.pe



CARTA DEL
**GERENTE
GENERAL**



Carlos Gonzales
Camargo

CARTA DEL GERENTE GENERAL

¹G4-1, G4-13

¹Estimados lectores:

Reafirmando nuestro compromiso con la sociedad, nos complace presentar el segundo Reporte de Sostenibilidad del Grupo Primax, a través del cual compartimos las principales acciones y resultados en materia económica, social y ambiental de nuestra gestión 2015 y 2016, bajo la metodología G4 del Global Reporting Initiative – GRI.

En los periodos reportados logramos cumplir con las metas de crecimiento fijadas, consolidando una vez más nuestro liderazgo en el rubro de combustibles en los mercados donde ya teníamos presencia. Asimismo, ganamos por segundo año consecutivo el premio “Mejor establecimiento de combustible” en la encuesta que realiza la Cámara de Comercio de Lima. Estos logros nos motivan y son reflejo del trabajo en equipo que venimos realizando desde cada una de las empresas que conforman el Grupo Primax.

El componente primordial para alcanzar estos logros son nuestros colaboradores; por ello, nuestro compromiso con cada uno de ellos es ofrecerles desarrollo profesional y crecimiento personal en un grato ambiente laboral basado en el respeto, la colaboración y la equidad. En este sentido, nos sentimos orgullosos de que el 56% de la planilla del Grupo esté conformado por mujeres, quienes representan una ventaja competitiva para nuestra organización.

Es importante destacar que en noviembre del 2016 Corporación Primax logró certificar 29 sedes y casi la totalidad de sus operaciones mineras y/o industriales, así como, sus terminales, en la norma ISO 14001:2004 de gestión ambiental, en la norma OHSAS 18001:2007 sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional, y en la norma ISO 9001:2008 de gestión de calidad, confirmando, de esta manera, la excelencia de nuestras operaciones.

Asimismo, con el objetivo de reducir nuestro impacto ambiental, certificamos las bolsas que empleamos en nuestras tiendas Listo! con la tecnología ecorresponsible en plásticos oxobiodegradables, que controlan la vida útil de este residuo y reduce su emisión al medio ambiente.

Estamos comprometidos con seguir trabajando arduamente para mejorar nuestro entorno, manteniendo siempre la mejor calidad de nuestros productos, una logística eficiente, permanente vocación de servicio y el mayor compromiso con nuestros clientes y las comunidades en las que operamos.



Carlos Gonzales Camargo
CEO del Grupo PRIMAX

ACERCA DEL REPORTE PRIMAX



Oficinas Corporativas PRIMAX
Pisos 9, 18 y 19
Edificio Panorama de Negocios

5 son las empresas que conforman el **Grupo PRIMAX**

- CORPORACIÓN PRIMAX,
- COESTI,
- NEXO Lubricantes,
- PRIMAX Gas,
- NAVIMAX

²G4-18, G4-19, G4-24, G4-25, G4-26.

ACERCA DEL REPORTE DE PRIMAX

²Por segunda ocasión nuestro reporte de sostenibilidad se redacta en concordancia con la metodología G4 del Global Reporting Initiative (GRI) en opción esencial, y abarca lo correspondiente a los períodos 2015 y 2016 de todas las empresas que conforman el Grupo Primax en Perú: Corporación Primax, Coesti, Nexo Lubricantes, Primax Gas y Navimax.

La metodología del GRI define un lenguaje común para las organizaciones y los grupos de interés, a través del cual se comunican los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización. Estos son diseñados para mejorar la comparabilidad y calidad de la información presentada, y como una forma de transparencia y rendición de cuentas. Los reportes de este tipo proveen una representación balanceada y razonable de las contribuciones negativas y positivas de una organización.

2.1 Nuestros grupos de interés

Como parte de la metodología para la elaboración del reporte de sostenibilidad, se llevó a cabo un taller para identificar los grupos de interés, en el que participó el Comité de Sostenibilidad del Grupo Primax, conformado por las áreas de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, Gestión del Talento, Operaciones Industriales, Combustibles Industria, Finanzas y Estrategia, Lubricantes y Especialidades, Tiendas de Conveniencia y Estaciones Perú.

En este taller se detectaron quiénes son los grupos de interés prioritarios, las instancias de involucramiento y los canales de diálogo que tenemos con cada uno de ellos. Tomando en consideración los asuntos más relevantes a gestionar por la compañía en materia de desarrollo sostenible, se determinaron los siguientes grupos de interés estratégicos:

1. Clientes

2. Proveedores

3. Colaboradores

Mantener relaciones de largo plazo y de confianza con nuestros grupos de interés nos permite crecer mutuamente. Siendo la comunicación un aspecto clave de nuestra gestión y de la responsabilidad social de la empresa, hemos establecido canales formales de diálogo que nos permiten identificar oportunidades de mejora y retroalimentar nuestra operación.

	Canales másivos	Canales segmentados	Canales participativos
Autoridades	-	Cartas Reuniones	Reuniones
Clients	Facebook App Primax GO Waze Web Primax Mails	Push Notification	Correo de la web
Proveedores	Mails	Mails Cartas Mails	Facebook Reuniones
Comunidades	-	Cartas Mails Llamadas Telefónicas	Mails Reuniones Capacitaciones Reuniones
Colaboradores	Murales	Mails Reuniones	Encuestas Reuniones Campañas de Activación Capacitaciones

2.2 Proceso de materialidad

La selección de los aspectos materiales que se incluyen en este reporte son aquellos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales más significativos de la organización, o bien los aspectos que influyen significativamente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés. Para determinarlos realizamos el siguiente proceso:



Revisión

Para identificar los temas a incluirse en este reporte, en el 2015 realizamos una lista de posibles temas materiales, considerando los aspectos sugeridos por el GRI en la guía G4, benchmarking del sector y otros aspectos considerados importantes para el rubro.

1



Identificación

Para identificar las expectativas y percepciones de los principales grupos de interés (colaboradores, proveedores y clientes) realizamos encuestas virtuales con la lista elaborada en la etapa anterior y, además, se analizó el estudio de clima organizacional.

2

Para identificar los impactos de sostenibilidad generados por nuestras operaciones realizamos un taller con el Comité de Sostenibilidad.



Planta de procesamiento - PRIMAX
Lima - Perú



1 2 3

3



4

Priorización

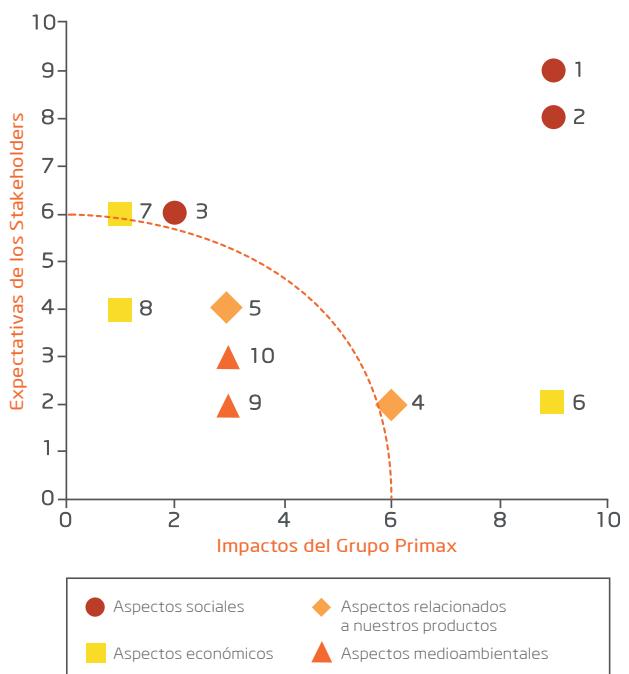
Para priorizar los temas más relevantes tomamos en cuenta las expectativas de nuestros grupos de interés, así como los impactos identificados por la organización, mediante una matriz de materialidad.

Validación

Los resultados de esta matriz fueron validados con nuestro Comité de Sostenibilidad y la Gerencia General.

Posteriormente, se seleccionaron los indicadores a ser incluidos en el Reporte de Sostenibilidad.

La sistematización de los resultados obtenidos en los talleres arrojó la siguiente matriz de materialidad:



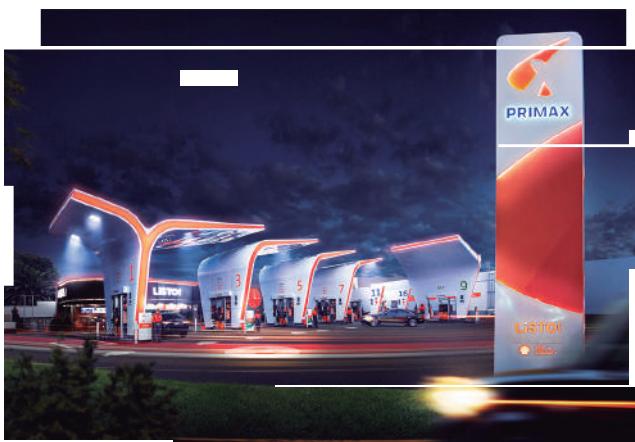
- 1 Contratación laboral y beneficios sociales
- 2 Salud y seguridad en el trabajo
- 3 Capacitación y educación
- ◆ 4 Productos y servicios
- ◆ 5 Salud y seguridad de los clientes
- 6 Desempeño económico
- 7 Impacto económico local
- 8 Relación con empresas locales
- ▲ 9 Efluentes líquidos y residuos sólidos
- ▲ 10 Transporte

Primax

Siempre más



Estaciones AVE - PRIMAX
Los Castaños, San Isidro



³G4-56.

3. Somos Primax

3.1 Nuestros grupos de interés

³Nacimos hace más de 13 años con una clara orientación de satisfacer las necesidades de cada uno de los miles de clientes que atendemos día a día, llegando a ellos a través de nuestra oferta de productos y servicios especializados y de alta calidad.

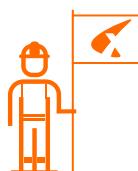
Administramos la red de estaciones de servicio más grande a nivel nacional, con más de 600 estaciones distribuidas en 19 departamentos, y lideramos el mercado de tiendas de conveniencia con más de 100 establecimientos. Asimismo, somos uno de los principales proveedores de lubricantes y especialidades de la industria peruana, y estamos expandiendo nuestra oferta de gas a los principales distritos de la capital.

Estamos presentes en las más diversas y complejas industrias del mercado, con operaciones industriales, mineras, pesqueras, transporte, entre otros. Brindamos una distribución y logística eficiente. Gracias a nuestra permanente vocación de servicio nos esmeramos siempre por satisfacer los requerimientos específicos de cada rubro, manteniendo la mejor calidad de nuestros productos, con el compromiso y la dedicación de dar siempre más.

Visión



Ser líderes en Latinoamérica por la calidad de nuestros productos y la excelencia en nuestros servicios, enfocándonos en la creación de valor para todos.



Misión

Proveer calidad y excelencia para facilitar la vida de todos.



Valores

- > **TRANSPARENCIA:** Hacer siempre lo correcto con claridad, honestidad y decir la verdad.
- > **RESPECTO:** Actuar con integridad y tolerancia en todas nuestras relaciones.
- > **ESPÍRITU DE SERVICIO:** Actitud de servicio a los demás.
- > **TRABAJO EN EQUIPO:** Participar y aportar para lograr un objetivo común, de forma comprometida y divertida.
- > **INNOVACIÓN:** Estar siempre un paso adelante con ideas únicas que generen valor.
- > **ENERGÍA Y PASIÓN:** Siempre hacer las cosas con "ganas", de manera positiva.

Más de 15 años de presencia en el mercado

3.2 Nuestra estructura

⁴En marzo del 2015, Corporación Primax S.A. absorbió a Primax S.A. convirtiéndose así en la empresa matriz del Grupo Primax. Las empresas subsidiarias de Corporación Primax en Perú son: Coesti S.A., Nexo Lubricantes S.A., Primax Gas S.A. y Navimax S.A.; en Ecuador, la subsidiaria es Primax Comercial del Ecuador S.A. (PCE), la cual a su vez tiene una subsidiaria llamada Atimasa S.A. (equivalente a Coesti S.A. en Perú).

Corporación Primax S.A.

Corporación Primax S.A. tiene como actividad principal la comercialización de combustibles, lubricantes y GLP a nivel mayorista. Sus principales clientes estaciones de servicio (EE.SS.⁵) y la industria en general. Además, cuenta con un novedoso concepto de tiendas de conveniencia que opera bajo la marca Listo!.

Las EE.SS.⁶ en las que comercializa el combustible se encuentran:

COESTI Operadora de **EE.SS.⁷** de la Red **PRIMAX** en Perú.

Dealers **EE.SS.⁸** que llevan la bandera **PRIMAX**.

White Pumpers **EE.SS.⁹** independientes que no llevan la marca **PRIMAX**.

^{5, 6, 7, 8 y 9} Estaciones de servicio.

2014	 PRIMAX	Macro distribuidor de lubricantes Shell en Ecuador.
2013	 PRIMAX	Nace Corporación PRIMAX y compra acciones de ENAP.
2012	 NEXO Macro Distribuidor de Lubricantes Shell	Compra acciones de Shell Lubricantes del Perú y se fusiona con NEXO Lubricantes.
2010	 NEXO Macro Distribuidor de Lubricantes Shell	Macro distribuidor de lubricantes Shell en el Perú.
2008	 REPSOL	Compra de REPSOL en Ecuador.
2006	 	Compra de Shell en Ecuador.
2005	 PRIMAX	Nace la marca PRIMAX en Perú.
2004	 	Compra de Shell en el Perú.
2000	 romero trading	Romero Trading vende su primer galón.
1994		Shell vende el primer galón en el Perú.

Tienda LISTO!
Universidad, La Molina



Coesti S.A.

Coesti S.A., en adelante Coesti, administra y opera las EE.SS.¹⁰ de propiedad de Primax, o alquiladas por ésta, comercializando los productos que en ellas se venden. Esto incluye la gestión del personal que trabaja en las EE.SS.¹¹, el equipo de supervisión del negocio y las tiendas de conveniencia Listo! Al 2016, la red Coesti administró 149 EE.SS.¹² y 103 tiendas Listo! (ubicadas en las mismas EE.SS.¹³).

Nexo Lubricantes S.A.

Nexo Lubricantes S.A., en adelante Nexo Lubricantes, desde el 2011 realiza operaciones como macro distribuidor de lubricantes Shell en Perú. Su actividad principal es la comercialización de lubricantes, grasas y productos complementarios (desengrasantes y refrigerantes, filtros y Car Care). Cuenta con cuatro almacenes y un gran centro de distribución ubicado en el Callao, desde el cual se realiza la distribución a nivel nacional.

Nexo Lubricantes atiende dos mercados:

- A** B2B para grandes clientes directos, principalmente en los sectores minero, construcción, transporte, pesca, etc.
- B** B2C para consumidores finales, a través de EE.SS.¹⁴, talleres y una red nacional de distribuidores.

^{10, 11, 12, 13 y 14} Estaciones de servicio.

Primax Gas S.A.

Primax Gas S.A., en adelante Primax Gas, es la fuerza de ventas del producto GLP envasado y a granel, comercializado bajo las marcas Primax Gas y Progas. Cuenta con una planta en el distrito de Ventanilla, desde la cual se distribuye a diversos distritos y puntos a nivel nacional.

La presentación a granel de Primax Gas tiene presencia en los departamentos de Arequipa, Ayacucho, Áncash, Cajamarca, Cusco, Junín, Huánuco, Ica, La Libertad, Lambayeque, Lima, Piura, Ucayali y Tumbes.

Navimax S.A.

Navimax S.A., en adelante Navimax, se constituyó en marzo del 2015. Es la subsidiaria que realiza operaciones navieras. Posee una embarcación a través de la cual se realiza la venta y suministro de combustible a otras naves.

MAPA DE OPERACIONES¹⁹

- 📍 Oficina **Central**
- 📍 Oficina **Dealers**
- 📍 Oficina **White Pumpers**
- 📍 Oficinas **Industriales**

Esta es la lista de nuestras **oficinas administrativas** en el 2015-2016:

Planta Nexo – Callao.

Planta GLP – Callao (Ventanilla).

Oficina administrativa EE.SS.

La Perla en Trujillo (White Pumpers, Industria, Nexo).

Oficina administrativa EE.SS.¹⁵

Yanahuara en Arequipa (White Pumpers).

Oficina administrativa EE.SS.¹⁶

Tnte. Palacios en Arequipa (RRHH).

Oficina administrativa EE.SS.¹⁷

Tavirsa en Chorrillos, Lima (RRHH Coesti).

Oficina administrativa

en Ñaña (KBA)

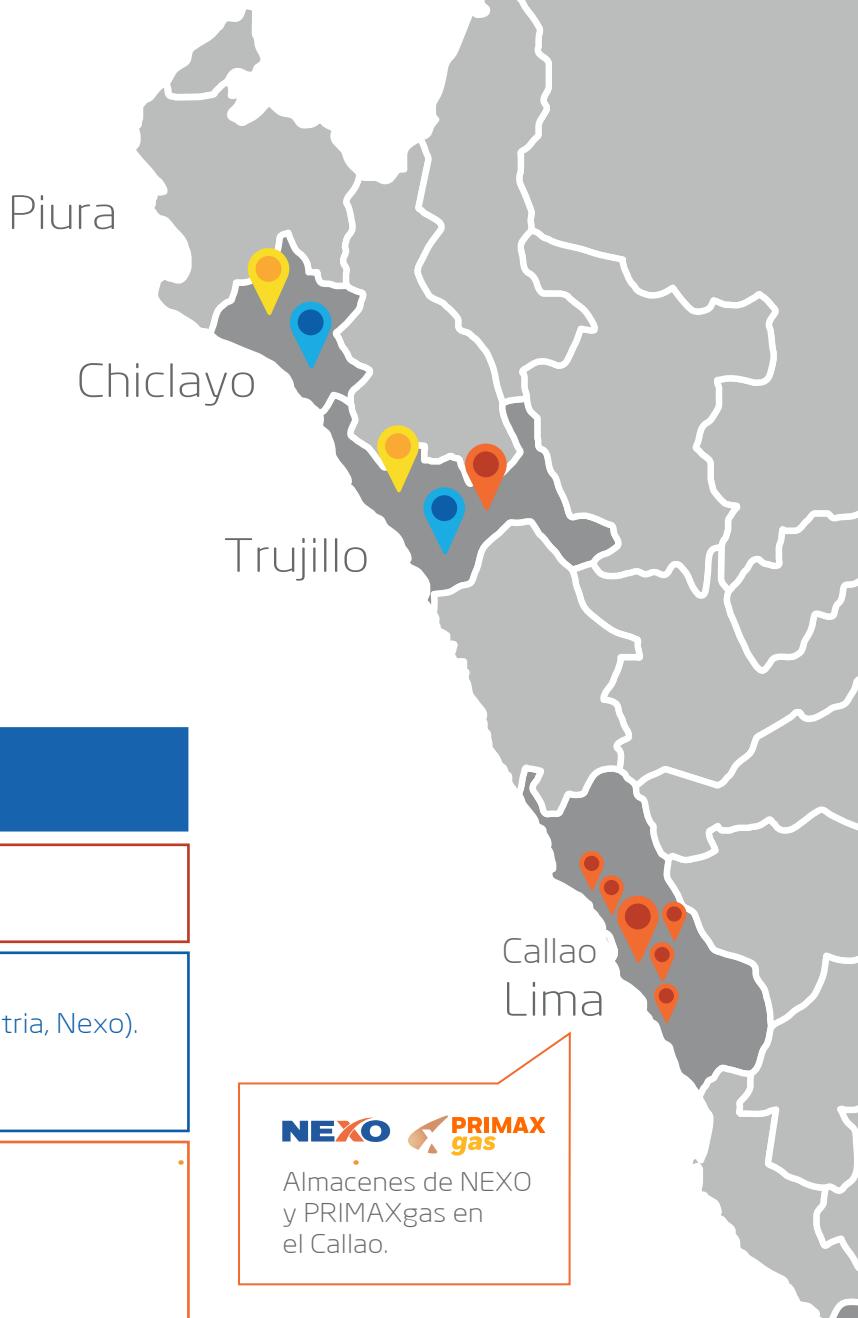
Oficina principal hasta noviembre del 2016 en

Av. Nicolás Arriola 740, La Victoria.

Desde noviembre del 2016, en Surco.

Oficina administrativa EE.SS.¹⁸

Primavera en Surquillo, Lima (Sodexo).



^{15, 16, 17 y 18} Estaciones de servicio.



3.3 Principales logros y distinciones

En los periodos reportados obtuvimos los siguientes reconocimientos:



> Primax ganó por segundo año consecutivo el premio **“Mejor establecimiento de combustible”** en la XVI Encuesta anual de ejecutivos realizada por la Cámara de Comercio de Lima.

> Primax obtuvo el premio **“Mejor ejecución de la Campaña PurePlus”** otorgado por Shell, gracias al mayor crecimiento en volumen de ventas de productos premium.



> Primax confirmó su liderazgo en el rubro de combustibles con el **43%** en la encuesta sobre preferencia de marca. Este estudio fue realizado por Ipsos Marketing en enero del 2016 en Lima Metropolitana.

3.4 Asociaciones o gremios

20A través de nuestras empresas, estamos afiliados a las siguientes asociaciones:

Asociaciones o Gremios	Empresa Afiliada
Asociación de Plantas Envasadoras de Gas (ASEEG)	Primax Gas
Asociación de Grifos y Estaciones de Servicios del Perú (AGESP)	Coesti
Asociación Automotriz del Perú (AAP)	Nexo Lubricantes

3.5 Desarrollo social

Trabajamos por transformar positivamente nuestro entorno al mismo tiempo que crece nuestro negocio. Durante los periodos reportados realizamos las siguientes donaciones:

+77
mil soles
se destinaron al
desarrollo social



Equipo Nexo - GRUPO PRIMAX
Lima - Perú



> **Operación Miski Mayo:** Apoyamos a la Asociación de recicladores Chusis y a la Municipalidad Provincial de Sechura, en el departamento de Piura donándoles ocho triciclos y 25 contenedores de residuos sólidos.

> **Operación Barrick:** Entregamos materiales y equipo médico al puesto de salud de la comunidad de Shorey Chico; asimismo, donamos medicamentos al caserío de Cushuro – Corral Grande, ambos ubicados en el departamento de La Libertad.

> **Colegio Santa Rosa de Llanavilla:** Capacitamos en “respuesta ante emergencias” a 40 alumnos de quinto y sexto grado de primaria de esta institución educativa. Adicionalmente realizamos simulacros y entregamos equipos de emergencia.

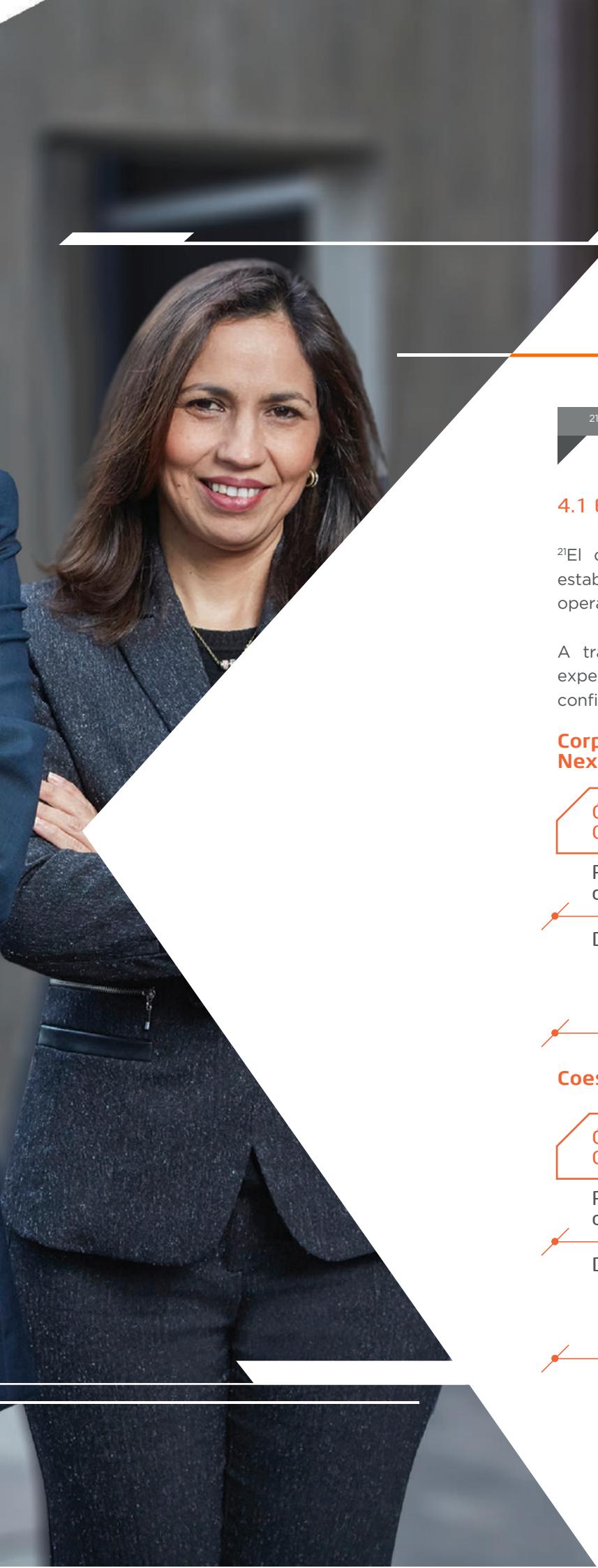
> **ONG “Aldeas Infantiles”:** Mantuvimos la campaña interna de reciclaje de papel, contribuyendo al desarrollo de los proyectos de esta ONG. En nuestras oficinas centrales esto nos permitió reciclar en 35% el consumo de papel.

> **Techo para mi país:** Gracias a una alianza estratégica con esta institución construimos dos viviendas en zonas de asentamiento en el distrito de Ventanilla, departamento de Lima. De esta forma, los voluntarios Primax contribuyeron a mejorar la calidad de vida de familias damnificadas y se sumaron a la misión de TECHO por conseguir un Perú más justo y con menos pobreza.

> **Operaciones mineras:** A través de Nexo Lubricantes realizamos actividades por Navidad en las comunidades de las zonas de influencia de las operaciones mineras “Las Bambas” y “Antapaccay”.



Directivos- PRIMAX
Lima - Perú



4. Nuestra Dirección Estratégica

²¹G4-DMA

4.1 El Directorio

²¹El directorio de las empresas del Grupo Primax establece las estrategias corporativas para la gestión y operación del negocio.

A través de una dirección basada en la ética y experiencia de nuestros líderes transmitimos confianza y credibilidad a nuestros grupos de interés.

Corporación Primax S.A., Nexo Lubricantes S.A., Primax Gas S.A.

Órganos de Gobierno	Nombre
Presidente del directorio:	Fernando Feliciano Romero Belismelis
Directores:	Luis Enrique Romero Belismelis
	José Antonio Onrubia Holder

Coesti S.A.

Órganos de Gobierno	Nombre
Presidente del directorio:	Carlos Alberto Gonzales Camargo
Directores:	Andrés Daniel Colichón Sas
	Víctor Luis Álvarez Muro

4.2 Estructura accionarial

²²El capital de Corporación Primax al 31 de diciembre del 2016 está dividido en **15 851 930** acciones, las cuales presentan la siguiente distribución:

Tendencia	Accionistas	Participación (%)
Menor al 1%	3 000	0,02%
Entre 1% - 5%	4 438 633	28%
Entre 5% - 10%	1 775 452	11%
Mayor al 10%	9 634 845	61%
Total	15 851 930	100%

Los accionistas con una participación mayor al 5% al cierre del año 2016 son:

Nombres	Participación (%)
Inversiones Piuranas S.A.	21,60%
Fideicomiso Oncar	16,78%
Rosalina Helguero Romero	11,20%
Maray S.A.	11,20%
Ana María Romero Paoletti de Sacchi	5,60%
Dionisio Romero Paoletti	5,60%

Las subsidiarias de Corporación Primax presentan la siguiente distribución accionarial al 31 de diciembre del 2016:

Coesti S.A.:

Nombres	Accionistas	Participación (%)
Corporación Primax S.A.	1 942 911	99,9995%
Inversiones Piuranas S.A.	1	0,00005%
	1,942,912	100%

Nexo Lubricantes S.A.:

Nombres	Accionistas	Participación (%)
Corporación Primax S.A.	14 095 043	99,99%
Coesti S.A.	1,400	0,01%
	14 096 443	100%

Primax Gas S.A.:

Nombres	Accionistas	Participación (%)
Corporación Primax S.A.	2 970 000	99%
Coesti S.A.	30 000	1%
	3 000 000	100%

²³G4-34.

4.3 Organigrama corporativo²³



Este organigrama muestra nuestras gerencias a diciembre del 2017. En comparación con el periodo 2014 - 2015, sucedieron cambios en la estructura gerencial: Víctor Álvarez fue reemplazado el 01 de abril del 2017 por Jovan Pastor, quien asume la posición de encargado de la Gerencia Gas Consumo, y Andrés Colichón fue reemplazado el 01 de octubre del 2017 por Augusto Ugarte, quien asume la Gerencia Corporativa de Finanzas y Estrategia.



Ejecutivos- PRIMAX
Lima - Perú

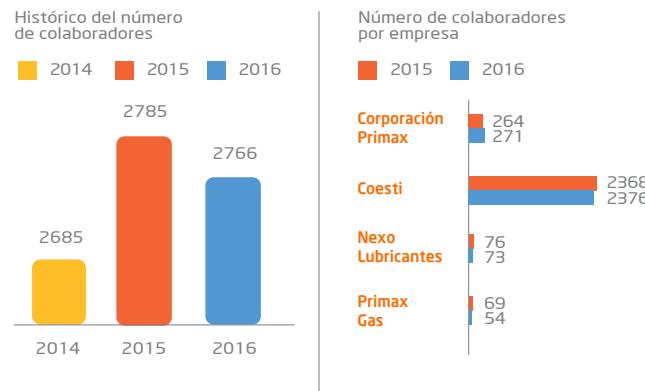
5. Juntos somos más

²⁴G4-DMA / G4-9 / G4-10.

5.1 Nuestro equipo de trabajo

²⁴En el Grupo Primax consideramos a nuestros colaboradores como un componente primordial para alcanzar los logros que hemos obtenido, por lo tanto, nuestro compromiso con cada uno de ellos es ofrecerles oportunidades de desarrollo profesional y crecimiento personal en un ambiente laboral basado en el respeto y colaboración, asegurando su bienestar físico y emocional en sus puestos de trabajo.

Equipos del Grupo Primax



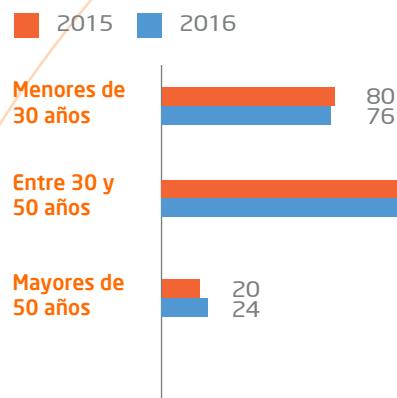
Nuestro equipo trabaja bajo un contrato ilimitado, a excepción de siete colaboradores (uno en el 2015 y seis en el 2016) que firmaron contratos por servicios específicos. Cabe resaltar que nos sentimos orgullosos de que en ambos períodos reportados el 57% de nuestros colaboradores del Grupo sean mujeres, destacando a Coesti, que cuenta con el 53% de mujeres en el total de su planilla.



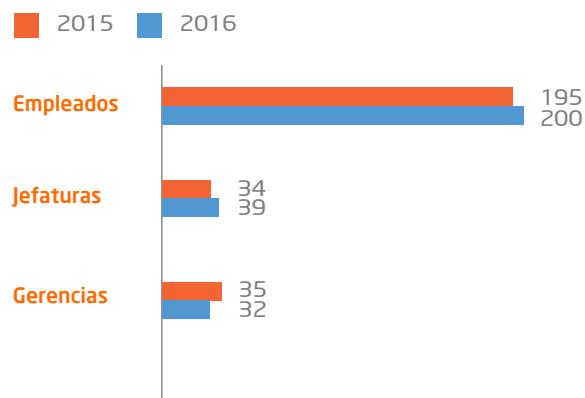
Composición de los equipos

Corporación Primax

Desglose de colaboradores por edad

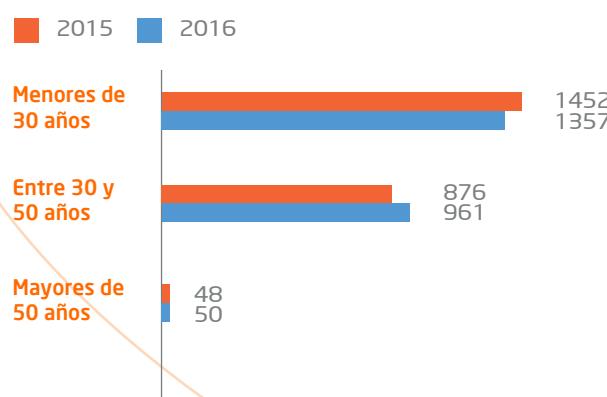


Número de colaboradores por agrupación

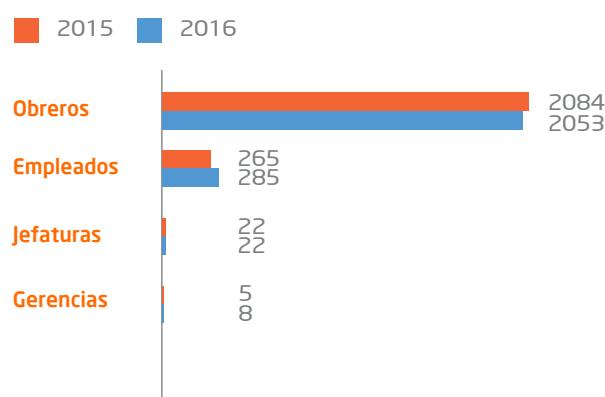


Coesti

Desglose de colaboradores por edad



Número de colaboradores por agrupación

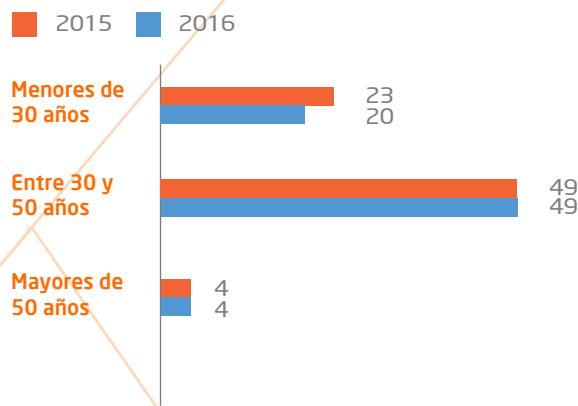




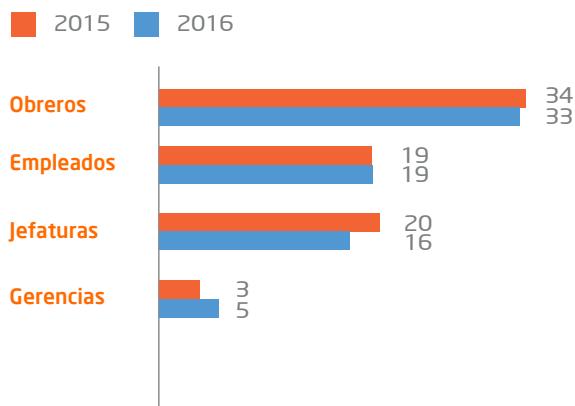
Composición de los equipos

Nexo Lubricantes

Desglose de colaboradores por edad

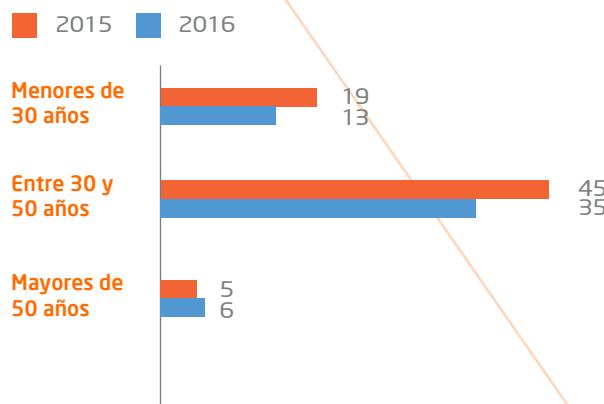


Número de colaboradores por agrupación

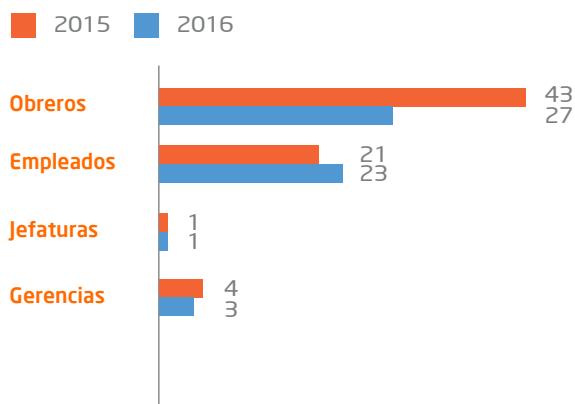


Primax Gas

Desglose de colaboradores por edad



Número de colaboradores por agrupación



Más del 50% de nuestros colaboradores tienen menos de 30 años. Ellos aportan con su creatividad e innovación en la consecución de los objetivos. Asimismo, más del 40% de los colaboradores tienen entre 30 y 50 años de edad, fortaleciendo así nuestra compañía gracias a su experiencia.

²⁵G4-LA2, G4-LA10.

5.2 Beneficios laborales

²⁵Para el Grupo Primax un colaborador satisfecho con su entorno laboral es un colaborador más productivo en su día a día. Por ello, contamos con beneficios adicionales a los exigidos por la ley, y alineados a una estrategia de compensación que busca mejorar el clima organizacional mediante el equilibrio laboral / personal, y la calidad de vida.

²⁶En los períodos reportados brindamos atención personalizada de casos sociales, ferias de beneficios, evaluación de préstamos a los colaboradores de acuerdo a las políticas del Grupo, charlas de bienestar familiar, y seguimiento a los casos de maternidad a fin de salvaguardar el bienestar de la mamá y el recién nacido.

4%
del total de nuestros
colaboradores
utilizaron el permiso de maternidad
y paternidad, y regresaron
después de concluido el periodo
respectivo.

Asimismo, se llevaron a cabo programas enfocados en mejorar la calidad de vida de los trabajadores, como la celebración de fechas importantes (Día de la Mujer, Día de la Madre, Día del Padre, Fiestas Patrias), horario de verano para el personal administrativo, aniversario de la empresa, fiesta de fin de año, obsequios por nacimientos, campañas de vida saludable y eventos de integración.

Otros beneficios apuntan al bienestar de las familias de nuestros colaboradores, brindándoles talleres de manualidades, celebración del Día de la Familia, asistencia a campeonatos deportivos (Coesti y Primax Gas), celebración navideña para los hijos de nuestros colaboradores, y entradas a funciones de cine.

Adicionalmente, en el caso de Corporación Primax, Nexo Lubricantes y Primax Gas, brindamos el beneficio de Seguro Vida Ley desde el primer día laboral. Para la empresa Coesti este seguro es brindado de acuerdo a ley, es decir, a partir del cuarto año laboral.

²⁶G4-LA3, LA-10 / ²⁷G4-DMA.

5.3 Capacitación y desarrollo profesional

²⁷La capacitación y el desarrollo profesional son una prioridad en el Grupo Primax, ya que buscamos potenciar nuestro capital humano mejorando su capacidad en habilidades blandas y conocimientos técnicos. De esta manera logran realizar sus tareas diarias de manera mucho más efectiva, optimizando tiempos y mejorando su nivel de productividad.

En línea con la visión corporativa, nuestra política de capacitación y educación se basa en:

- > Potenciar y capitalizar el conocimiento interno y del negocio para convertirnos en un imán del talento.
- > Entrenar y formar talento emergente para el desarrollo de nuevos proyectos.



Capacitación del capital humano
Grupo Primax



Estamos convencidos de que el desarrollo profesional de los colaboradores genera un compromiso con el desarrollo de la compañía, permitiendo que se sientan parte de una familia, y aportando así a la creación de un ambiente de confianza entre la empresa y el colaborador. Esto se ve reflejado en nuestros resultados de clima organizacional, que alcanzan un 79,2% y 82,6% en los períodos 2015 y 2016, respectivamente.

Logros de la gestión

En los períodos reportados se registraron los siguientes avances:

20
15



- Incremento en las horas de capacitación, así como capacitaciones a nivel nacional.
- Jornadas de integración para fomentar la camaradería entre los colaboradores de la empresa.
- Conferencias magistrales y gerenciales para potenciar el desarrollo de nuestros ejecutivos.

20
16



- Programas de reconocimiento al colaborador del mes para el personal operativo de Coesti.
- Reconocimiento por los 10 años de servicio.
- Charlas informativas en universidades.
- Programa Talento Joven Primax.
- Implementación del proceso de gestión del desempeño a través de la plataforma virtual Impulsa.

5.4 Modelo de capacitación Primax

El plan de capacitación de Primax se elaboró en base a la detección de necesidades de capacitación de cada área, diseñándose un plan transversal y otro específico, ambos alineados a los objetivos estratégicos de la organización.

Nuestro modelo cuenta con tres tipos de capacitación:

- **Capacitación estratégica:** Se abordan las necesidades estratégicas de la compañía, a través de conferencias magistrales relacionadas a temas del rubro, innovación y tecnología, y capacitaciones en seguridad, salud y medio ambiente.
- **Capacitación del área:** Hacen referencia a las capacitaciones solicitadas por un área, con la finalidad de desarrollar las competencias técnicas y blandas de los colaboradores que la integran. Entre ellas podemos mencionar: talleres de habilidades blandas, cursos técnicos, conferencias, seminarios, entre otros.
- **Capacitación no programada:** Son capacitaciones no programadas en el plan anual de capacitación, y que son consideradas como críticas dado que surgen por necesidades inmediatas del negocio, por cambio normativo o por exigencias del cliente, y deben ser atendidas en el corto plazo.

De acuerdo a la necesidad detectada las modalidades de capacitación son:

- **Capacitación interna:** Capacitación diseñada a la medida de las necesidades de la empresa, y que es impartida por un instructor interno, capacitado para tal fin.
- **Capacitación in house:** Capacitación diseñada a la medida de las necesidades de la empresa, impartida por instructor externo en nuestras propias instalaciones.
- **Capacitación externa:** Capacitación diseñada e impartida en la institución externa seleccionada para tal fin.

5.5 Más capacitación en Primax

Debido al interés que tenemos por el desarrollo de nuestros colaboradores, contamos con descuentos corporativos en instituciones educativas. Asimismo, brindamos apoyo económico en programas de capacitación externa, como maestrías o programas de especialización, mediante un financiamiento otorgado por la organización.

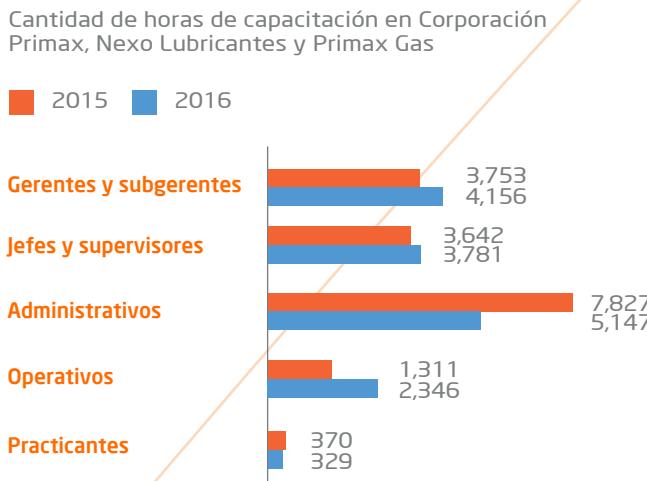
Las maestrías o estudios de especialización directiva aplican a todos los colaboradores que cumplan con los siguientes requisitos: grado de bachiller y/o título profesional, un mínimo de dos años de servicio continuo en las empresas del Grupo Romero ocupando posiciones clave, que reporten directamente a la gerencia general y/o que sean considerados como de alto potencial, con una evaluación de desempeño mayor al promedio establecido, y con altas posibilidades de crecimiento en la empresa hacia una línea gerencial.

²⁸G4-LA9.

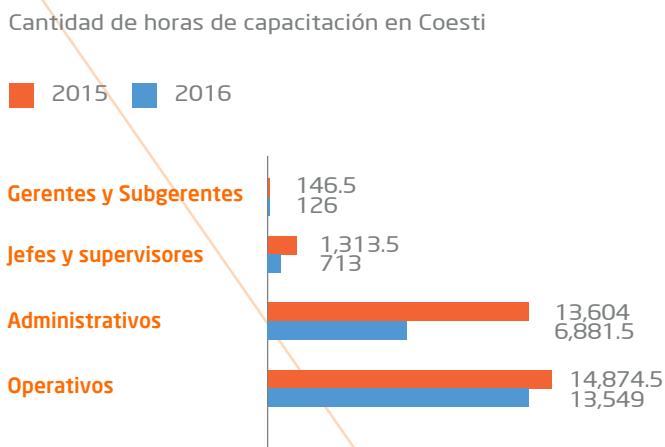
5.6 Nuestros resultados en capacitación

²⁸En los periodos reportados, Corporación Primax, Nexo Lubricantes y Primax Gas destinaron 32 662 horas de capacitación, mientras que Coesti destinó un total de 51 208 horas de capacitación. En ambos períodos el 49% de colaboradores capacitados fueron mujeres.

5.7 Gestión del desempeño



Del total de horas de capacitación en los períodos 2015 y 2016, el 40% se destinó a los colaboradores administrativos de Corporación Primax, Primax Gas y Nexo Lubricantes.



Del total de horas de capacitación en los períodos 2015 y 2016, el 56% y 40%, respectivamente, se destinó a los colaboradores operativos y administrativos de Coesti.

²⁹Con la finalidad de asegurar el logro de los objetivos estratégicos de la compañía, evaluamos el desempeño de nuestros colaboradores promoviendo una alineación entre el líder y el colaborador acerca de lo que hay que lograr y cómo hacerlo.

Nuestro modelo de gestión está dividido en dos:

- Objetivos (80%): Indicadores y metas anuales que reflejan la gestión del negocio.
- Competencias (20%): Son las características y habilidades alineadas a los valores y cultura de la organización.

A su vez, este proceso cuenta con tres grandes etapas:



Algunos de los beneficios que hemos percibido en la gestión del desempeño son: identificar a los talentos y apoyarlos en su desarrollo, así como ubicar a las personas correctas en las posiciones adecuadas para que ayuden a consolidar la estrategia de la empresa. En los años 2015 y 2016 logramos evaluar al 100% de los colaboradores a nivel administrativo. En este proceso solo participan los colaboradores que tienen más de seis meses en la organización.

³⁰G4-DMA.

5.8 Nuestra gestión con la salud y seguridad en el trabajo

³⁰Conscientes del alto riesgo que genera nuestra actividad debido a los productos que comercializamos, y pudiendo causar una potencial emergencia que origine graves daños a las personas, comunidades y medio ambiente, poseemos altos estándares en temas de seguridad, salud y medio ambiente, los que son reforzados gracias a los exigentes reglamentos de las entidades que nos fiscalizan, motivando a que nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG) supere sus expectativas.

Durante los periodos 2015 y 2016, nos fijamos y cumplimos a cabalidad los siguientes desafíos en materia de SST: reducir los accidentes incapacitantes, cerrar el periodo con cero accidentes catastróficos de transporte, y obtener las certificaciones ISO 9001, OHSAS 18001 e ISO 14001 en operaciones, terminales y sede central.

Certificando la excelencia en nuestras operaciones

En noviembre del 2016, Corporación Primax se convirtió en la primera empresa que logró certificar 29 sedes y casi la totalidad de sus operaciones mineras y/o industriales y terminales (18 operaciones mineras, 10 operaciones en terminales de distribución y su oficina principal). Entre las certificaciones obtenidas contamos con la norma ISO 14001:2004 de gestión ambiental, la norma OHSAS 18001:2007 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, y la norma ISO 9001:2008 de gestión de calidad.

³¹G4-LA5.

5.9 Compromiso por la salud y seguridad en el trabajo (SST)

³¹Nuestro compromiso con la salud y la seguridad está regido por diversas políticas que direccionan nuestro accionar, entre ellas tenemos:

- Política del sistema integrado de gestión.
- Política disciplinaria.
- Política de alcohol y drogas.
- Política de escritorios limpios.
- Política de seguridad referida a la negativa del trabajo.
- Política de manejo de fatiga y somnolencia.

Además, contamos con un reglamento interno de SST que es entregado a nuestros colaboradores y contratistas que laboran en nuestras instalaciones. Dicho reglamento es aprobado por los Comités de Salud y Seguridad en el Trabajo (CSST) que se encuentran en cada una de las empresas del Grupo Primax, representando al 100% de nuestros colaboradores. Con el objetivo de crear una cultura de seguridad en nuestros colaboradores, contamos con diversos programas:

Programa anual de seguridad, salud y medio ambiente (SSMA):

Este programa está enfocado en cumplir con la legislación y promover una cultura proactiva de seguridad, salud en el trabajo y medio ambiente. Contiene las actividades propias de SSMA, como charlas de cinco minutos, inspecciones, y seguimientos de estadísticas, de comités, de monitoreos, entre otras.

Programa de capacitaciones:

Con el objetivo de crear una cultura de seguridad que permita reducir incidentes y accidentes, este programa, como el de salud organizacional y el de security, busca desarrollar temas relacionados a la respuesta ante emergencias, riesgos, salud y gestión. Entre las capacitaciones brindadas se desarrollaron charlas de inducción, ergonomía, primeros auxilios, identificación de peligros y evaluaciones de riesgo, lucha contra incendios, entre otras.

Programa de salud ocupacional:

Realiza un seguimiento y control del colaborador en su puesto de trabajo. Contiene capacitaciones en primeros auxilios, simulacros de emergencia médica, boletines y estadísticas.

Programa de security Grupo Primax:

Coordina y mantiene los controles de security para todos los negocios del Grupo Primax. Incluye capacitaciones, monitoreos de información y controles operacionales que permiten reducir los incidentes por robo y/o asaltos.

La inversión de la Gerencia de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSMA) en los periodos reportados fue de S/. 1 500 000, destinados a cursos virtuales de SSMA, exámenes médicos ocupacionales, asesoría por parte del médico ocupacional, equipos de protección personal, actualización de matrices legales, entrenamientos presenciales, actividades y equipamientos de security, entre otros.

³²G4-LA6.

5.10 Nuestros resultados en salud y seguridad en el trabajo

³²Los indicadores de SST son medidos con nuestro sistema interno de comunicación, reporte e investigación de accidentes. Todo accidente es reportado dentro de las 24 horas, y el informe final de investigación se realiza dentro de los cinco días de ocurrido el accidente. Para la comunicación y registro de los accidentes aplicamos la reglamentación del Ministerio de Trabajo, según lo indicado en el D.S. N.º 005-2015-TR (Art. 110 al Art. 122).

Frente a los resultados obtenidos, reforzamos nuestro programa de SST con actividades de concientización, capacitación y entrenamiento a los colaboradores. También difundimos los eventos ocurridos para garantizar la transmisión de los mensajes de seguridad y la toma de conciencia, realizamos inspecciones periódicas a las instalaciones y mantuvimos una supervisión constante de aquellas actividades con mayor impacto en SST .

Adicionalmente, en Corporación Primax adoptamos otras medidas:

- Implementamos un medidor de desempeño con los transportistas (KPI - Key Performance Indicator) para verificar que se cumple con los tres controles establecidos en terminales: charlas de cinco minutos, pruebas de alcotest y una lista de chequeo de las unidades.
- Auditorías anuales a transportistas y seguimiento de levantamiento de acciones.
- Simulacros en las actividades de transporte, entre otras.

Otros logros de la gestión:

Coesti: Nuestro programa anual de seguridad y salud en el trabajo tuvo como objetivo reducir la accidentabilidad en las estaciones de servicio y prevenir la aparición de enfermedades ocupacionales. En el periodo 2015 y 2016 logramos reducir en un 12,5% y 31%, respectivamente, el número de accidentes incapacitantes de colaboradores con respecto al año anterior.

Nexo Lubricantes: Se logró cerrar los periodos con cero accidentes reportados.

Primax Gas: Desarrollamos dos manuales: "Manual básico de seguridad para distribuidores de GLP envasado" y "Manual básico de seguridad para clientes GLP granel".

Empresa	Corporación Primax		Nexo Lubricantes		Primax Gas		Coesti	
Año	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Índice de frecuencia	2,7	0,6	0,0	0,0	35,1	13,1	6,3	4,3
Índice de gravedad	136,1	3,1	0,0	0,0	1550,8	1598,0	41,7	28,5
Índice de accidentalidad	0,4	0,002	0,0	0,0	54,3	20,9	0,3	0,1

6. Clientes Más satisfechos



Estación Los Castaños - PRIMAX
Lima - Perú



³³G4-4, G4-8, G4-9, G4 – EN27dma

6.1 Marcas, productos y servicios

³³Nos esforzamos por brindar a nuestros clientes una experiencia premium enfocada en la creación de valor a través de la calidad y excelencia de nuestros productos y servicios. En línea con este objetivo, es prioridad velar por la integridad y la salud de nuestros clientes mediante políticas y programas gestionados por el área de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente (más información, ver pág. 29).

Primax / Productos:



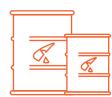
> Diésel: Diésel B5/ Diésel B5 S-50 (MAX-D), combustibles aditivados.



> Gasoholes: Gasohol 84 (Primax 84), gasohol 90 (Primax 90), gasohol 95 (Primax 95) y gasohol 97 (G-Prix), combustibles aditivados.



> GLP, GNC y GNV.



> Combustibles residuales, Combustibles para embarcaciones: IFO y MGO.



> Desengrasante ecológico biodegradable multipropósito.



> Lubricantes Shell.

PRIMAX



Beneficios de nuestros productos:

Añadimos aditivos a todos los productos diésel y gasoholes distribuidos en las estaciones de servicio de nuestra red. Estos componentes otorgan una serie de beneficios para el motor y reducen la emisión de gases, contribuyendo al medio ambiente.

> **Aditivos para diésel:** Brindan excelentes propiedades de limpieza, antiespumante y separación del agua, así como inhibidores contra la corrosión, una mayor eficiencia del motor, con una excelente lubricidad y elevado índice de cetano, y mejorando la potencia en el encendido y la reducción de la emisión de gases.

> **Aditivos para gasoholes:** Otorgan beneficios de anticorrosión, antioxidantes y detergencia, los cuales forman una película protectora que cubre el sistema de admisión del motor, manteniendo los inyectores limpios y eliminando eficientemente los depósitos dejados por otros combustibles, lo que permite conservar la limpieza en todo el sistema de combustión del motor (incrementando la vida útil del mismo). Asimismo, segura una mejor aceleración y mayor liberación de su potencia ante situaciones de exigencia.

> **Servicios:**

Comercializamos combustible y sus derivados a nuestros clientes industriales y de estaciones de servicio, garantizando el cumplimiento de las normas con los más altos estándares de seguridad y salud medio ambiental.



Estación Primax - Esquina 8
Lima - Perú

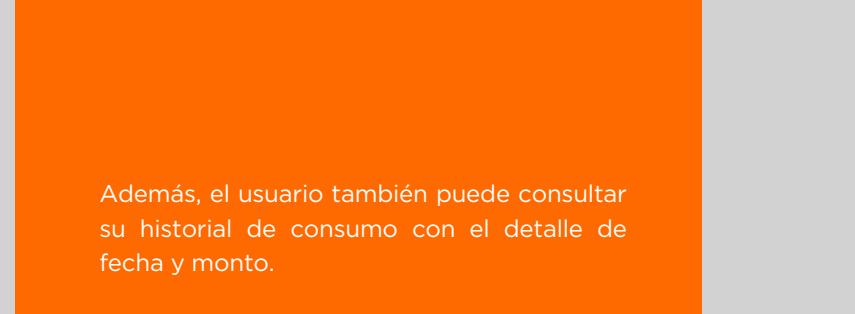
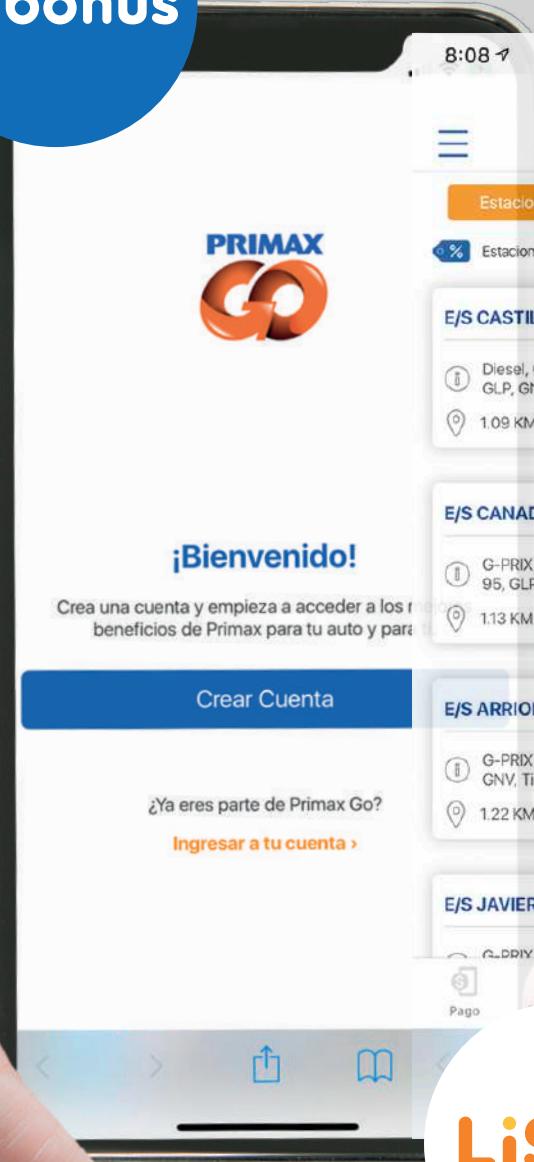
Nueva aplicación: Primax Go.

En octubre del 2016 lanzamos **Primax Go**, la primera aplicación móvil para el pago de combustible en el Perú, con una plataforma que garantiza un uso simple, cómodo y seguro. **Primax Go** permite al usuario pagar combustible desde su smartphone, acumular puntos **Bonus** automáticamente, ver las promociones vigentes en las tiendas **Listo!** y acceder a sorteos y promociones exclusivas.

¿Cómo? Tras descargar la aplicación (gratis para iOS versión 9 o superior) y Android (versión 4.4 o superior), el usuario debe completar sus datos personales y registrar una o varias tarjetas de crédito bancarias. Al llegar a una de las estaciones Primax habilitadas para el pago con **Primax Go**, basta entrar a la aplicación ingresando la contraseña de seguridad, solicitar a la persona que lo está atendiendo que escanee el código de barra del celular, y confirmar la transacción. Finalmente, el cliente recibe un correo de confirmación de cada consumo que realiza con la aplicación.

Primax Go permite pagar de forma segura y ágil en tan solo 10 segundos y en tres pasos.

...bonus



Además, el usuario también puede consultar su historial de consumo con el detalle de fecha y monto.

LiSTO!

El aplicativo también **permite ubicar las estaciones Primax más cercanas a su ubicación**, y guiar por GPS la ruta hacia la estación de preferencia del cliente. La aplicación **es válida para el pago de todos los combustibles excepto GNV y GLP**. En el 2016 brindamos dos promociones a nuestros usuarios:

10%

de descuento en el primer mes de consumo con **Primax Go** (por lanzamiento).

1 año gratis

de combustible con **Primax Go**.

La aplicación ha sido recibida de manera positiva. Ello se confirma en las **más de 50 mil descargas** obtenidas en tan solo dos meses y 21 días, ya que **Primax Go se lanzó el 10 de octubre del 2016**.

Clientes industriales:

Contamos con una amplia experiencia de más de 21 años en el sector hidrocarburos, y atendemos a las más importantes operaciones industriales a nivel nacional desde nuestros trece terminales de abastecimiento que incluyen dos refinerías: Talara y Conchán. Podemos destacar el sector minero, pesquero, construcción, transporte e industria petrolera, entre otras industrias clave para el desarrollo nacional.

+21
años
de experiencia.

13
Terminales de suministro a nivel nacional.

Además, contamos con operaciones en el Callao, comercializando combustibles marinos a través de un buque tanque de última generación, de doble casco, que abastece a embarcaciones de bandera extranjera con combustible marino (IFO y MGO). Esta embarcación está completamente equipada y cumple con las nuevas normas peruanas de derecho marítimo.

Asimismo, como valor agregado a nuestros productos, ofrecemos servicios especializados de: ingeniería, operación de estaciones de servicio, mantenimiento y operaciones. En esta búsqueda de la innovación, en el 2015 lanzamos Primax Solutions, una solución digital que permite a nuestros clientes industriales tener la información de toda la cadena de suministro.



³⁴Estaciones de servicio

Primax Solutions

Primax Solutions es una herramienta digital desarrollada por Primax para el control eficiente de las actividades más importantes de nuestras operaciones:

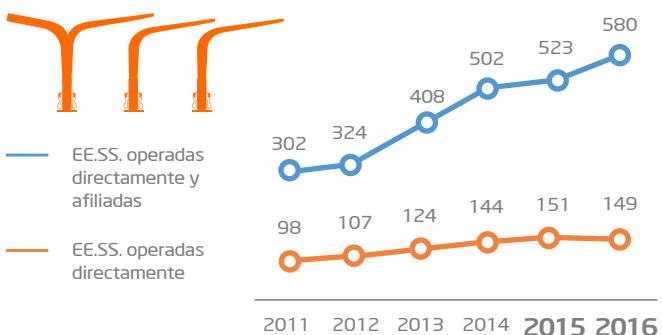
- > Consultas de estados de cuenta actualizados
- > Revisión y descarga de documentos electrónicos
- > Control de stocks
- > Gestión del mantenimiento de EE.SS.³⁴
- > Gestión del mantenimiento CRC
- > Gestión de calibraciones de medidores
- > Control de cambio de filtros
- > Gestión de muestrados y análisis
- > Ingreso de pedidos de combustible

Estaciones de servicio de la red

Somos la marca líder en el sector y tenemos como meta ofrecer gratas experiencias de compra a los más de 40 mil clientes que atendemos a diario en nuestras 149 estaciones de servicio.

Comercializamos combustibles líquidos (gasoholes y diésel), GLP, GNV, GNC y lubricantes. Además, brindamos servicios de lavado de autos, cambio de aceite y llantería. Asimismo, a finales del 2016, contamos con 103 tiendas de conveniencia.

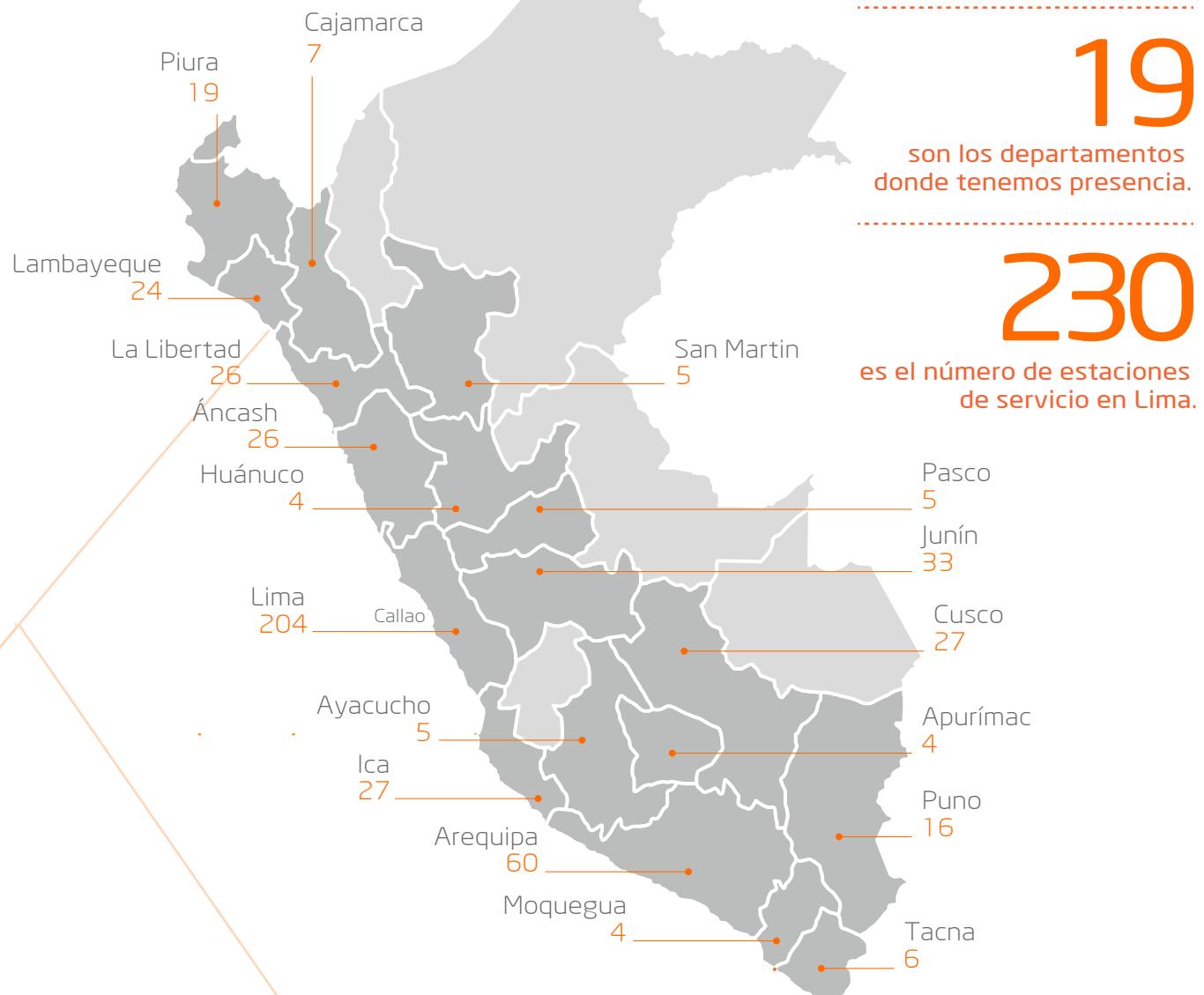
Evolución de las estaciones de servicio Primax



Distribución de las estaciones de servicio Primax

580

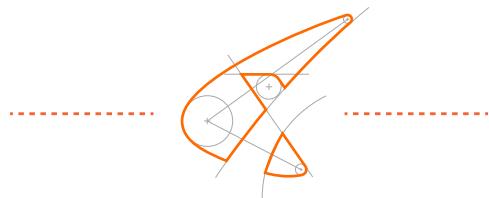
es el total de estaciones de servicio.



Distribución al 2016

Departamento	Número de estaciones de servicio		
	2014	2015	2016
Ancash	26	29	30
Apurímac	4	4	9
Arequipa	60	61	62
Ayacucho	5	5	6
Cajamarca	7	7	9
Cusco	27	32	30
Huánuco	4	4	10
Ica	27	25	30
Junín	33	34	40
La Libertad	26	27	31
Lambayeque	24	25	26

Departamento	Número de estaciones de servicio		
	2014	2015	2016
Lima	204	213	230
Moquegua	4	3	3
Pasco	5	5	9
Piura	19	23	25
Puno	16	16	20
San Martín	5	5	5
Tacna	6	4	4
Tumbes	0	1	1
Total general	502	523	580



Nueva Imagen

En el 2016, Primax lanzó un innovador **cambio de imagen** que incluyó un nuevo logotipo y **modificaciones futuristas en sus estaciones de servicio** y en sus **tiendas de conveniencia Listo!**, bajo el concepto **“Energía que genera energía”**. Asimismo, este cambio de imagen estuvo acompañado de mejoras en el servicio, como el pago a través de la aplicación **Primax Go**.

Las primeras EESS remodeladas son: Primax Armendáriz ubicada en Miraflores, en la **Av. Armendáriz 575**. Primax Universidad ubicada en La Molina, en **Av. Universidad 1275**. Por último, Primax Castaños ubicada en San Isidro, en **la Av. Javier Prado Oeste 1895**.

El objetivo es revolucionar la experiencia de consumo, este nuevo formato cuentan con una mejor iluminación y un diseño que da la sensación de estar en una estación de servicio del futuro. **El resto de la red de estaciones Primax migrará hacia el nuevo diseño** de manera progresiva.

GG *La renovación de imagen va en línea con ofrecer una experiencia mágica de consumo, diferente y única. Hemos invertido para que no solo sea cálida, sino más rápida, tecnológica, digital y humana. El componente de innovación está en el ADN de la compañía y nos ayuda a seguir posicionándonos como la red de estaciones de servicio más importante de Perú y Ecuador.* **CG**

Carlos Gonzales,
CEO del Grupo Primax



—LiSTO!—

Tiendas Listo!

Nuestras **tiendas de conveniencia Listo!** cuentan con una amplia oferta de productos de compra y comida al paso con **atención las 24 horas**, siempre a disposición de nuestros clientes. Asimismo, brindamos una serie de servicios como **cajeros automáticos** y **venta de recargas de telefonía celular**.

En el 2015 expandimos nuestras tiendas de conveniencia hacia un **nuevo formato stand alone**, permitiendo acercarnos más al público, y ubicándonos fuera de las estaciones de servicio; propuesta que ha sido bien recibida por nuestros consumidores.

Durante el 2016, atendimos a un promedio de 47 mil clientes diarios, manteniendo presencia en ocho ciudades a nivel nacional, con un **total de 105 tiendas Listo!** y ocho tiendas en formato stand alone.

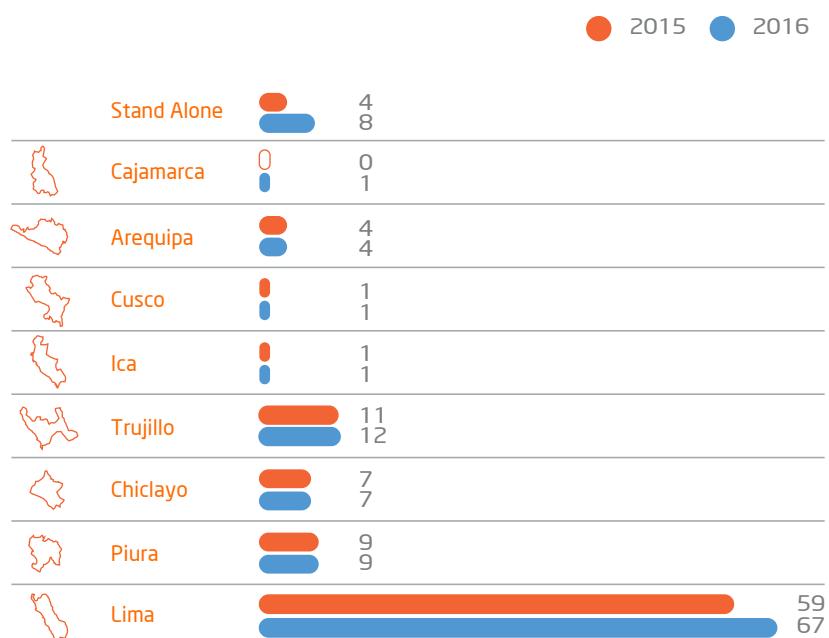


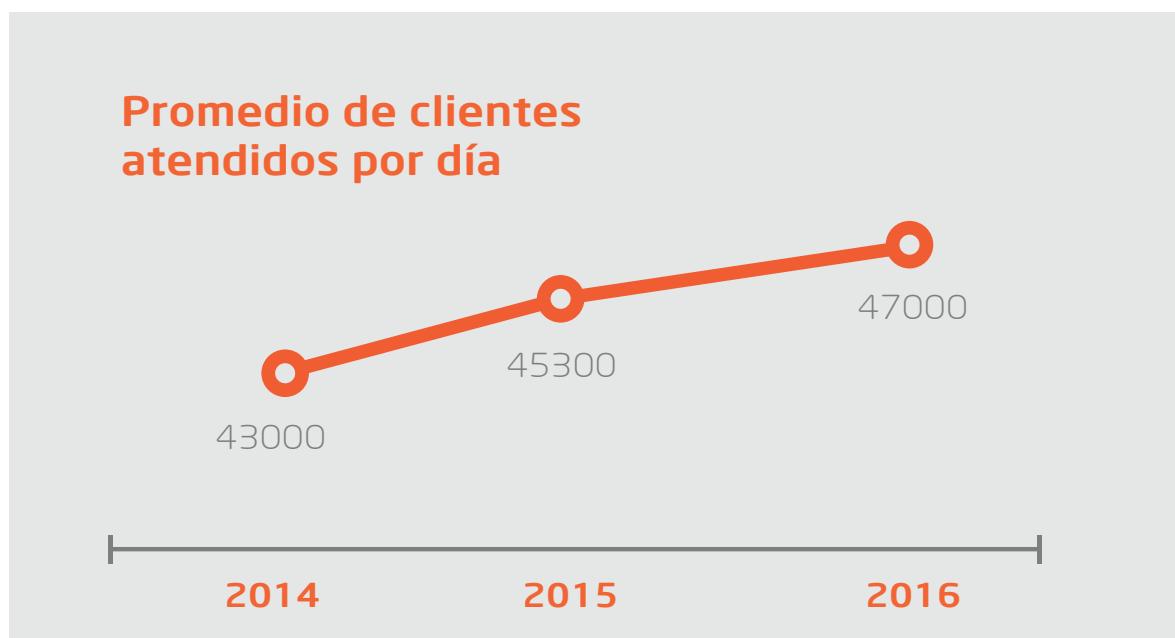


Tienda Listol - PRIMAX
Lima - Perú



Distribución de tiendas LISTO!







Planta Primax Gas - GRUPO PRIMAX
Lima - Perú



Primax Gas: comercializa las marcas de GLP envasado y granel

Productos: Contamos con dos marcas, Primax Gas y Progas, y las siguientes presentaciones de productos:

GLP granel: Dirigido a clientes industriales. Bajo la marca Primax Gas atendemos a clientes de diversos sectores como: pesquero, minero, mayorista, agroindustrial, industrial, supermercados, comercios y centros comerciales. El GLP a granel es despachado a tanques de almacenamiento.

GLP envasado: Gas doméstico. Bajo las marcas Progas y Primax Gas atendemos a clientes de tipo domiciliario, industrial y comercial. Cabe resaltar que, durante los periodos reportados, ampliamos la capacidad de abastecimiento de nuestra planta de GLP Ventanilla, pasando de una capacidad de 10 000 galones a 30 000 galones.

Mercados atendidos a nivel nacional



Granel / Sectores:

- Pesqueras
- Mineras
- Mayoristas
- Agroindustrias
- Industrias
- Supermercados
- Comercios
- Centros comerciales
- Domicilios



Envasados/ Sectores:

- Domicilios
- Comercios
- Industrias









Nexo Lubricantes: macro distribuidor de lubricantes y grasas de la marca Shell en Perú.

Adicionalmente a los productos **lubricantes Shell**, comercializamos productos complementarios (desengrasantes, filtros industriales, Car care y refrigerantes), siempre a la vanguardia de la tecnología y con una variada gama de productos, con lo cual **Nexo Lubricantes** contribuye a la protección, y mejora la productividad y rendimiento de vehículos y maquinaria industrial de nuestros clientes.

Productos: Distribuimos más de 130 productos entre lubricantes, grasas y grasas especiales de la marca Shell a los mercados automotriz e industrial. Nuestros productos se aplican a motores automotrices gasolineros y gas, motocicletas, motores de trabajo pesado, motores marinos y estacionarios, locomotoras, entre otros.

Servicios: Distribuimos nuestros productos tanto al sector industrial (minería, construcción, transporte, pesca, etc.) como a consumidores (a través de estaciones, talleres, etc.) con cobertura directa y distribuidores autorizados ubicados en las principales ciudades de nuestro país.

Tenemos siete distribuidores a nivel nacional.

Contamos con cinco almacenes en provincias y un gran centro de distribución ubicado en el Callao, desde el cual se realiza la distribución a nivel nacional.



Servicio Predictivo

Comprende **análisis vibracional y termografía, soportando el mantenimiento predictivo** y teniendo como **objetivo detectar alguna falla en los equipos** a través de una inspección externa, mientras éste se encuentra en servicio. Tiene como principal ventaja la **reducción del tiempo** de inactividad, logrando evitar pérdidas de ingresos y ahorrando tiempo.



Lube Analyst

Servicio que comprende el **monitoreo del estado de la maquinaria** de nuestros clientes, a través del **análisis y la evaluación de muestras de aceite en laboratorio**. Así, podemos detectar problemas en curso de equipos críticos, con el **objetivo de mejorar la confiabilidad de las operaciones**.



Lube Video Check

Servicio que comprende el **uso de un videoscopio**, el cual permite inspeccionar los **componentes internos de una máquina sin tener que desmontarla o desarmarla**, minimizando así el tiempo y los gastos asociados a otros métodos tradicionales.



Lube Expert

Servicio que comprende **consultas técnicas especializadas, soporte en el uso de productos especializados** y servicios de inspección a clientes industriales, donde se identifican los proyectos de valor que **significarán ahorros importantes para su gestión de mantenimiento**.



Lube Coach

Servicio que comprende un **programa integral** a través del cual **expertos técnicos capacitan al personal de nuestros clientes** en cómo realizar una correcta lubricación de sus equipos.



Lube Advisor

Servicio que comprende **asistencias técnicas en el uso de lubricantes**. LubeAdvisor ofrece apoyo a distintos tamaños de negocio y cuenta con variadas aplicaciones.



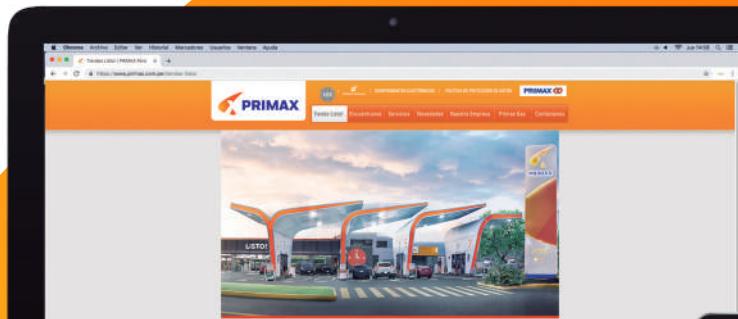
Lube
Match

Servicio que comprende **asistencia técnica e instrucciones en el uso y manejo de un laboratorio de campo** para el análisis de muestras de aceite, con el objetivo de realizar **diagnósticos de lubricantes y equipos**.

Servicio en línea gratuito que permite encontrar los lubricantes más convenientes para un **vehículo o maquinaria**. Este servicio soluciona problemas de información y perfecciona la demanda de productos.



Si quieres conocer más sobre nuestros **productos y servicios** visita nuestra página:



PRIMAX

<http://www.primax.com.pe/servicios/>

6.2 Satisfacción de los clientes



Tienda Listol - PRIMAX
Lima - Perú



^{35, 36}Estaciones de servicio

Comprometidos con ofrecer más calidad y más seguridad, contamos con mecanismos de comunicación específicos con nuestros clientes, y medimos la percepción sobre los productos y servicios que les proporcionamos, lo que nos permite detectar áreas de oportunidad y mejorar nuestra oferta.

Mecanismos de comunicación

Para fortalecer la confianza y obtener una retroalimentación permanente de nuestros clientes, contamos con diversos canales de comunicación:

Canales de comunicación	EE.SS. ³⁵ y Listo!	Clientes industriales	Nexo lubricantes	Primax gas
Correo electrónico	✓	✓	✓	✓
Mailing / boletines	✓	✓		✓
Portal Primax Solutions		✓		✓
Facebook	✓			
Vía telefónica	✓	✓	✓	✓
Visitas comerciales y técnicas	✓	✓	✓	✓

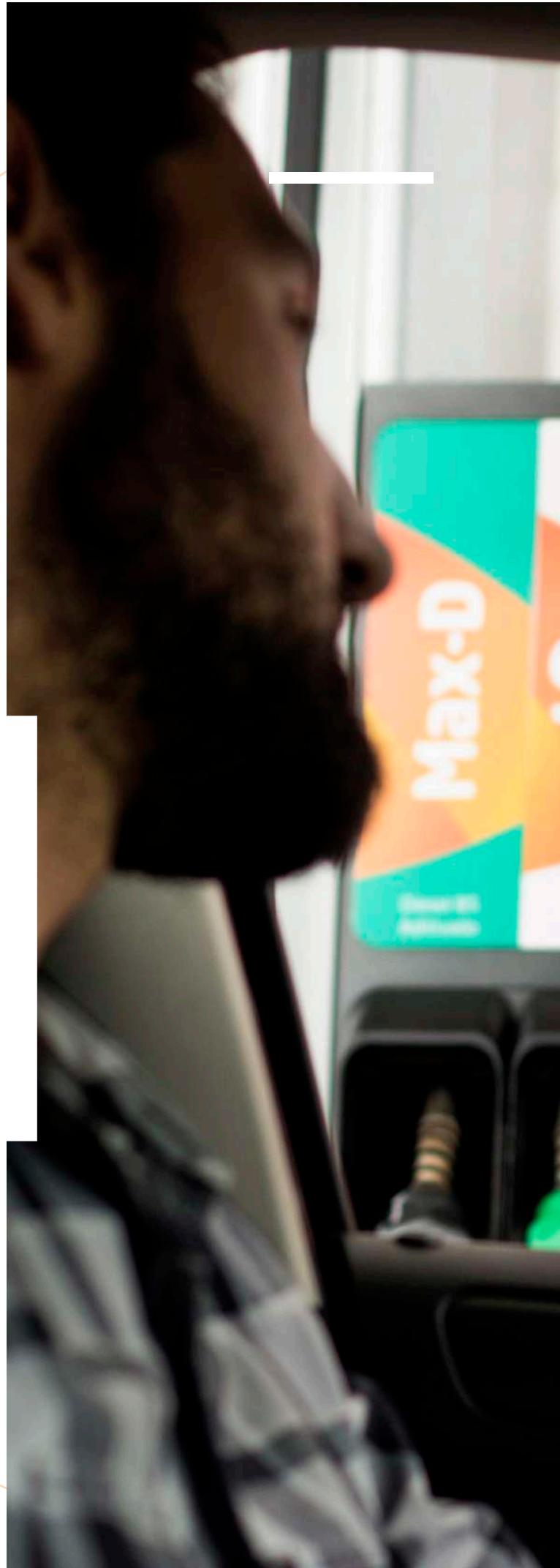
Resultados de la medición de satisfacción

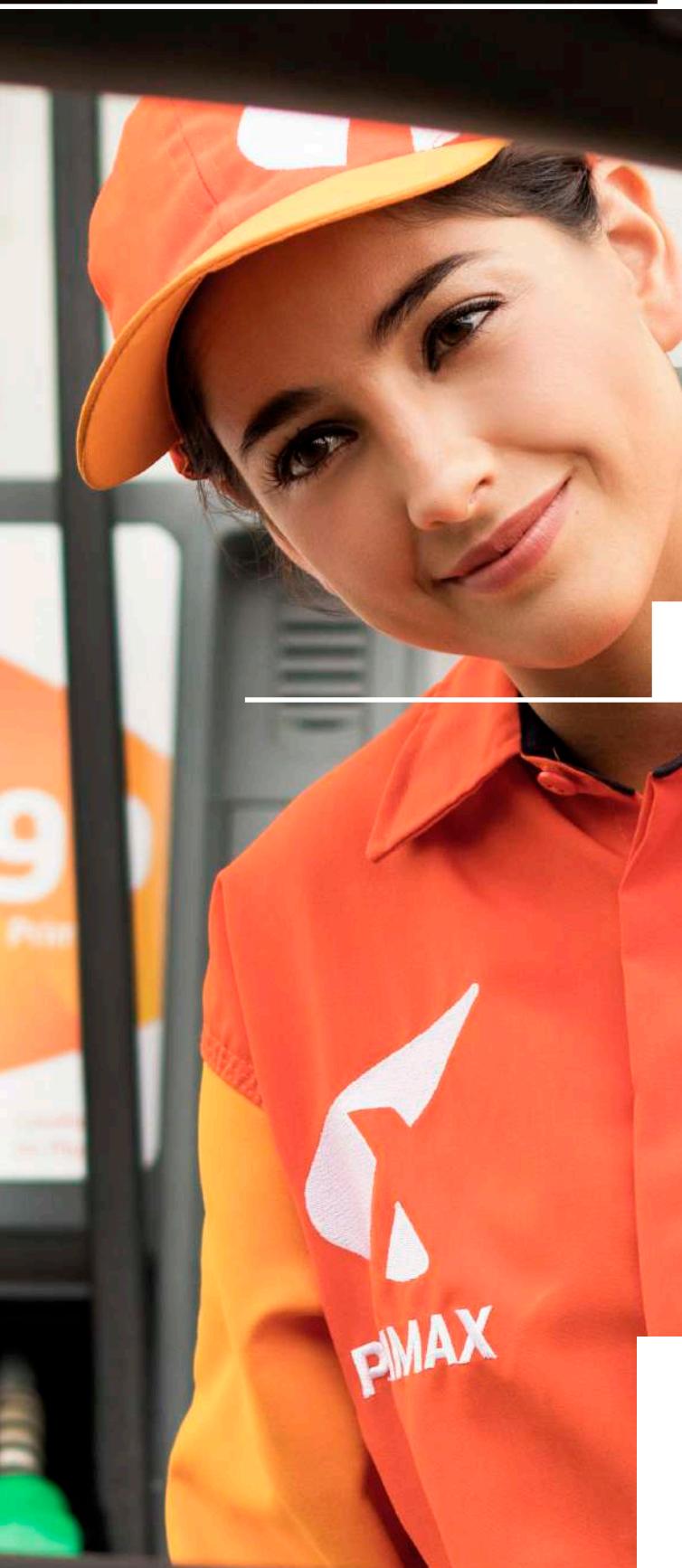
a. **EE.SS.³⁶ y Listo!** Evaluamos el desempeño y el posicionamiento de la marca con respecto a los atributos más relevantes de la categoría (por ejemplo: preferencia de marca, calidad del combustible, experiencia en la estación de servicio) comparados con el desempeño de la competencia directa. Este estudio de Brand Tracking se realiza de manera anual.

En los períodos 2015 y 2016 el estudio fue realizado en Lima, Arequipa, Trujillo y Piura por la consultora IPSOS Apoyo, obteniendo como resultado un liderazgo sostenido en el sector desde el lanzamiento de la marca Primax.

b. **Cientes industriales:** Realizamos encuestas anuales que evalúan aspectos de nuestro servicio, tales como la calidad del combustible, el transporte, la operación de estaciones, el reparto en campo, la respuesta ante problemas, entre otros. La satisfacción es medida en una escala del uno (poco satisfactorio) al seis (muy satisfactorio). Como resultado, obtuvimos 4,8 y 4,7 en los períodos 2015 y 2016, respectivamente.

C. **Primax Gas:** Valoramos la percepción de nuestros clientes de GLP granel a través de encuestas de satisfacción, obteniendo como resultado un 78% (2015) y 80% (2016) de clientes satisfechos.





³⁷G4-DMA / G4-PR1.

Salud y seguridad de los clientes

³⁷Primax, Coesti y Nexo Lubricantes centran sus procesos en la distribución de productos ya elaborados. En este sentido, establecemos controles de seguridad para los transportistas y cisternas encargadas del traslado de productos, además de los controles en el envasado. En todos los casos se identifican los peligros y se evalúan los riesgos, utilizando la metodología IPERC (Identificación de peligros y evaluación de riesgos y controles).

En el caso de los trabajos en campo, se realizan análisis previos de riesgos y se emplean procedimientos, programas y capacitaciones contemplados en el manual del Sistema de Gestión de Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente del Grupo Primax, a fin de mitigar los riesgos.

Por otro lado, en las tiendas Listo! administradas por Coesti, utilizamos el sistema HACCP (sistema de análisis de peligros y de puntos críticos de control), el cual permite identificar peligros específicos y medidas para su control, con el fin de garantizar la inocuidad de los alimentos y la salud de los clientes. Además, se supervisa, a través de auditorías de calidad, el correcto uso de las buenas prácticas de manipulación (BPM) para garantizar la inocuidad de los alimentos.

En Listo! contamos con personal capacitado en atención al cliente, respuesta ante emergencias y otros temas de seguridad. Brindamos atención preferencial a personas con discapacidad, mujeres embarazadas, personas de la tercera edad o personas con niños.

Asimismo, contamos con instalaciones adaptadas para facilitar su fácil ingreso y salida. Entre otras directrices, acatamos la prohibición de la comercialización de bebidas alcohólicas y cigarrillos a menores de edad y fuera de los horarios autorizados.

Estación Universidad - PRIMAX
Lima - Perú

7. Nuestros proveedores





³⁸DMA /³⁹En la industria logística refleja el porcentaje de despachos que llegan a tiempo *On Time*.

³⁸Ofrecemos productos de calidad y, a la vez, impactamos en el desarrollo de la economía local, generando valor a nuestros socios estratégicos y privilegiando la contratación de proveedores nacionales. De esta manera, se ve reflejado el impacto económico indirecto de nuestra gestión.

Durante los periodos 2015 y 2016, nuestra gestión de la cadena de suministro se enfocó en mejorar los niveles de abastecimiento y servicio a los clientes, en optimizar el transporte a través de un modelo de programación, y en implementar el indicador de desempeño OTIF³⁹.

7.1 Política de contratación

A través de la Gerencia de Compras, disponemos de políticas y prácticas que contemplan la gestión del maestro de proveedores. Este maestro se encarga de la selección, evaluación y reevaluación de los proveedores, para asegurar altos estándares de calidad en nuestros productos y/o servicios.

Asimismo, contamos con el proceso de homologación de proveedores que nos permite evaluarlos en los rubros: financiero y legal, comercial, CMA -RSE (calidad, medio ambiente, responsabilidad social), y en la ley N° 29783 - 2011 (modificatoria de la ley N° 30222). A continuación y detallamos los estándares de medio ambiente y responsabilidad social que se solicitan a nuestros proveedores durante el proceso de homologación:



Medio Ambiente



Social

- **Política** ambiental.
- **Sistema de gestión** ambiental ISO 14001.
- **Estudios de impacto** ambiental (EIA) o Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA).
- **Indicadores de gestión** ambiental.
- **Uso de sustancias y materiales peligrosos** en su operación.
- **Planes de contingencia** medio ambiental.
- **Entrenamiento al personal** en los planes de contingencia.
- **Estadísticas de incidentes** medio ambientales.
- **Manejo de residuos sólidos.**

- **Sistema de gestión de responsabilidad social** empresarial (RSE). Norma SGE 21 u otro sistema.
- **Política de responsabilidad social** empresarial.
- **Código de conducta** empresarial.
- **Personal designado** para guiar y supervisar la **gestión de RSE**.
- **Código de conducta** en las relaciones con terceras partes.
- **Encuestas** de clima laboral.
- **Convenio** con algún instituto o universidad.
- **Consideración a la familia** del empleado, por ejemplo, con convenios, canastas, programas especiales, etc.
- **Cargos altos y medios** participan en actividades de apoyo comunitario.
- **Instancias formales para conocer la opinión** de los trabajadores, la percepción de la empresa y el grado de satisfacción.
- **Alianzas con organismos** públicos o privados para realizar acciones a favor de la comunidad.

7.2 Montos destinado a proveedores

⁴⁰En los periodos reportados se distribuyó más de 4 900 millones de soles a la adquisición de productos y contratación de servicios. De este monto, aproximadamente el 94% se destinó a la compra de combustibles líquidos, lubricantes, equipos y/o activos, y el monto restante a la contratación de servicios, principalmente administrativos o de transporte.

Más del 99% de nuestros proveedores son de origen nacional, mientras el porcentaje restante corresponde a proveedores extranjeros de EE.UU., Nueva Zelanda, Chile, Argentina, Colombia, entre otros.

A continuación, presentamos el desglose de nuestras compras y servicios adquiridos en los años 2015 y 2016. Los montos están expresados en miles de soles:

2015		Corporación Primax y Primax Gas
	Compras	Servicios
Proveedores nacionales	S/. 4 702 000	S/. 237 000
Proveedores extranjeros	S/. 3 000	S/. 1 000

2015		Coesti
	Compras	Servicios
Proveedores nacionales	S/. 4 000	S/. 17 000
Proveedores extranjeros	-	S/. 61

2015		Nexo Lubricantes
	Compras	Servicios
Proveedores nacionales	S/. 5 000	S/. 10 000
Proveedores extranjeros	S/. 139	S/. 186

2016		Corporación Primax y Primax Gas
Compras	Servicios	

Proveedores nacionales	S/. 4 523 000	S/. 230 000
Proveedores extranjeros	S/. 4 000	S/. 5 000

2016		Coesti
Compras	Servicios	

Proveedores nacionales	S/. 4 000	S/. 20 000
Proveedores extranjeros	S/. 13	S/. 70

2016		Nexo Lubricantes
Compras	Servicios	

Proveedores nacionales	S/. 5 000	S/. 13 000
Proveedores extranjeros	S/. 146	S/. 175

Proveedor del Grupo Primax

2015 1587 34

2016 1594 45

● Nacionales ● Extranjeros

En el gráfico presentamos el desglose del número de proveedores del Grupo Primax, según su origen.



8. Responsables con el Medio ambiente



⁴¹G4-EN27, G4-DMA, G4-15.

8.1 Gestión del medio ambiente

⁴¹El cuidado del medio ambiente es un aspecto esencial para el desarrollo de nuestras actividades. Por ello, todas nuestras operaciones, productos y servicios siguen las directrices definidas en la política de SSMA (Seguridad, Salud y Medio Ambiente) que contempla nuestro impacto en el medio ambiente y los principios sobre estos aspectos.

Bajo el esquema del Sistema de Gestión Integral (calidad, medio ambiente, seguridad y salud), en el 2016 Corporación Primax logró la certificación de 18 de sus operaciones mineras, 10 operaciones en terminales de distribución, y de su oficina principal, en los estándares: ISO 14001:2004 de gestión ambiental, OHSAS 18001:2007 del sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional, y en la norma ISO 9001:2008 de gestión de la calidad para su operación minera Miski Mayo, logrando una certificación con 29 sites y de casi la totalidad de sus operaciones mineras y/o industriales y terminales.

En los períodos 2015 y 2016 se invirtió S/. 1 808 841 en el aspecto medio ambiental, destinando el 85% a los monitoreos ambientales de las empresas del Grupo y a la elaboración del instrumento ambiental para Nexo Lubricantes. El 15% restante se empleó en la gestión ambiental del Grupo, como, por ejemplo, en la disposición de los residuos peligrosos, en la compra de equipos antiderrames, etc.

⁴²G4-14, G4-EN30. ⁴³Estaciones de servicio

8.2 Plan de contingencia

⁴²En línea con el principio de precaución, la organización ha adoptado diversas estrategias para abordar los impactos sobre el medio ambiente de cada negocio, enfocado en el cuidado de la persona, el medio ambiente y la propiedad. Contamos con equipos de emergencia en todas nuestras instalaciones, capacitamos en respuesta ante emergencias a todos nuestros colaboradores, realizamos inspecciones a nuestras instalaciones y cumplimos con los procedimientos establecidos para el cuidado ambiental.

A modo de ejemplo, mostramos las medidas de precaución en el proceso de recepción en terminales y transporte, que constituye una de las principales actividades que realizamos:

➤ **Formación.** De acuerdo a las particularidades de cada negocio, brindamos charlas de cinco minutos y capacitamos en: el manual del transportista, el plan de contingencia para transporte de combustible, la descarga de combustible en los tanques de almacenamiento de las EESS.⁴³, el plan de respuesta a emergencias, entre otros.

➤ **Gestión del transporte.** Damos cumplimiento al programa SSMA anual de transportes, al programa de mantenimiento de unidades, al programa de simulacros de la actividad de transporte y mantenimiento de registros, así como al programa de auditorías a transportistas. Entre otras exigencias, es obligatorio llevar en las unidades de transporte cisternas el kit anti derrame.

➤ **Desarrollo de transportistas.** Contamos con un número reducido de proveedores de transporte para salvaguardar la seguridad de esta actividad. A nivel nacional firmamos contratos con 32 empresas transportistas, y para el transporte de GLP contamos con cuatro socios estratégicos.

⁴⁴G4-15.

En el 2015 y 2016 la flota de unidades tercerizadas estuvo conformada, respectivamente, por 246 y 221 unidades cisternas de transporte de líquidos o GLP.

➤ **Seguimiento y monitoreo.** En modalidad 24x7, incluye el mapeo de ruta/geocercas (sistema de gestión de vehículos por GPS), control de velocidades y paradas de los transportes, control de inicio y fin de jornada, entre otras.

➤ **44Certificaciones.** Dieciocho de nuestras operaciones mineras y/o industriales en las que se realiza actividades de recepción, almacenamiento y despacho de combustibles, cuentan con los estándares OHSAS 18001 e ISO 14001. Adicionalmente, las actividades de recepción en los terminales Piura y Talara, y el transporte a la operación Bayóvar en la Minera Miski Mayo,



Finalmente, en caso ocurra un incidente de derrame, la empresa de transporte contrata a una empresa de remediación, cuyos trabajos son supervisados por el personal de Primax, garantizando así la limpieza y recuperación de las zonas afectadas.





Nº Operación

1	Barrick Lagunas
2	Barrick Pierina
3	Miski Mayo (Vale)
4	Cerro Corona
5	La Zanja
6	Coimolache
7	La Arena
8	Pacasmayo
9	Siderperu
10	Chavimochic
11	Paramonga
12	Raura - Minsur
13	Hudbay - Constancia
14	CCDS Cusco
15	CCDS Calca
16	CCDS KP28
17	Ransa
18	Civa

Nº Terminales

1	Conchan
2	Callao
3	Mollendo
4	Cusco
5	Eten
6	Salaverry
7	Chimbote
8	Piura
9	Talara
10	Supe

Nº Oficina Sede

1	Oficina Principal
---	-------------------

8.3 Aspectos ambientales

⁴⁵Cada uno de nuestros procesos, y su potencial impacto ambiental, son identificados, supervisados, controlados y mitigados a través del monitoreo de ruido, los monitoreos trimestrales de emisiones y efluentes, y la gestión de los residuos sólidos peligrosos y no peligrosos.

De acuerdo a nuestra matriz de aspectos ambientales y a los instrumentos ambientales aprobados, no generamos impactos ambientales significativos, manteniendo el grado de mitigación en un nivel bajo y controlable.

Gestión de residuos

⁴⁶A través de nuestro plan de manejo de residuos sólidos basado en la normativa ambiental aplicable, aseguramos una disposición adecuada de nuestros residuos. Para ello, hemos establecido lo siguiente:

➤ **Residuos no peligrosos.** Conformados por todos los residuos orgánicos e inorgánicos (vidrio, metal, plástico, papel, orgánicos), los cuales son segregados, almacenados en cilindros metálicos de colores y dispuestos mediante el recojo municipal de residuos. Asimismo, vendemos a entidades certificadas cartón, paletas en desuso, triplay y plástico empleado en las plantas.

➤ **Residuos peligrosos.** Los residuos peligrosos generados son almacenados en cilindros de color rojo y llevados a un almacén temporal de residuos sólidos peligrosos. Luego, son dispuestos por una EPS-RS autorizada por DIGESA, quienes a su vez disponen estos residuos en un relleno de seguridad.

Gestión de residuos	Residuos no peligrosos		Residuos peligrosos	
	2015	2016	2015	2016
Primax	49	48	0.4	0.53
Coesti	34 698	39 212	111	117
Nexo Lubricantes	213	436	2	30
Primax Gas	1	1	6	5



Entre las iniciativas realizadas para disminuir nuestros residuos podemos mencionar:

➤ **Reciclaje de papel.** Incentivamos a nuestros colaboradores a que impriman sus documentos a doble cara. Asimismo, impulsamos el reciclaje del papel, donándolo a la institución Aldeas Infantiles, cumpliendo así un doble rol: por un lado, apoyamos a los programas de la ONG y, por el otro, promovemos el reciclaje de este material, generando una disminución aproximada del 35% en los residuos generales.

➤ **Bolsas oxobiodegradable.** Las bolsas que empleamos en nuestras tiendas Listo! cuentan con la certificación de la tecnología ecorresponsible en plásticos oxobiodegradables D2W, que contribuye con el cuidado del medio ambiente. Estas bolsas plásticas de polietileno de baja densidad se convierten al final de su vida útil en biomasa (>95%), H2O (1%) y CO2 (1%). De esta manera se controla la vida útil de este residuo y se reduce su emisión al medio ambiente.

⁴⁷G4-EN23, G4-EN24. ⁴⁸Estaciones de servicio.

Gestión de derrames

⁴⁷Por la naturaleza de nuestras operaciones, estamos expuestos a potenciales derrames de combustible en el agua y/o suelo. Por ello, en los períodos reportados nos enfocamos en reducir el impacto de estos incidentes tomando diversas medidas de prevención (véase: sección plan de contingencia).

Así, en el 2015 se adquirieron equipos de prueba para contener derrames, y testeamos la factibilidad de su uso en nuestras operaciones de transporte de combustible. En el 2016 se compraron diez de estos equipos, que fueron repartidos entre las principales operaciones mineras para su uso en el transporte de combustible. Gracias a esta iniciativa y a la disponibilidad de estos equipos de contención de derrames, se calcula un ahorro promedio de un millón de soles por cada remediación del suelo y/o agua producto de la contaminación de un derrame con impacto ambiental.

En el caso de las plantas y EE.SS., ⁴⁸contamos con un plan de preparación y respuesta ante emergencias, que incluye el manejo de derrames. Los brigadistas designados proceden a contener el derrame utilizando los kits antiderrames (paños, arena, salchichas, entre otros), para posteriormente disponer de todo el material utilizado, considerándolo como residuo peligroso.

En el 2015 se registraron tres derrames significativos de 1740 galones, mientras que en el 2016 se registró un único derrame de 1422 galones. Cabe señalar que se considera significativo todo derrame de un volumen mayor a 42 galones.

⁴⁹G4-EN22

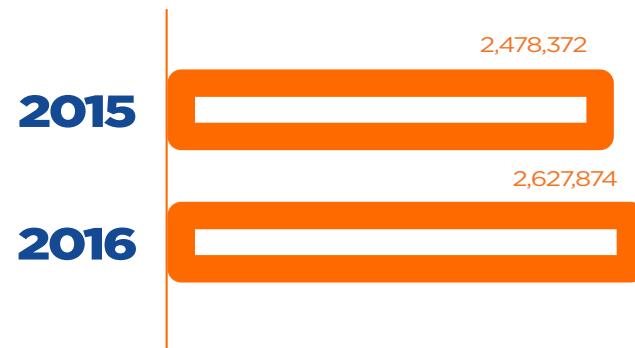
Gestión del agua y energía

⁴⁹Con la finalidad de disminuir nuestros impactos, impulsamos el plan de ahorro de recursos, incentivando su correcto empleo. Además contamos con un check list de inspecciones ambientales en nuestras instalaciones, y utilizamos tecnologías para reducir su consumo.

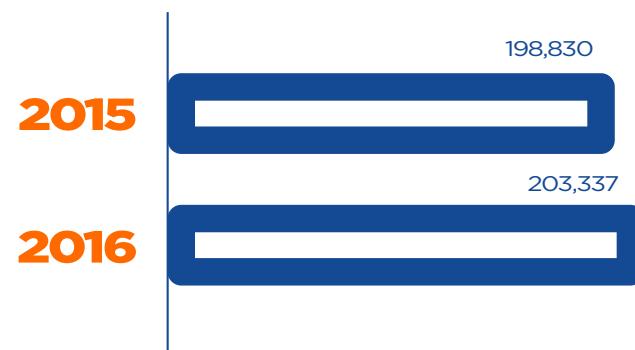
Cabe resaltar que a partir de noviembre del 2016 las nuevas oficinas del Grupo Primax cuentan con luces inteligentes; control del aire acondicionado, el cual funciona únicamente con presencia del usuario, y con urinarios ecológicos sin consumo de agua.

A continuación, presentamos nuestros resultados en consumo de energía directa y agua:

Consumo de energía móvil en galones (*)



Consumo de agua en m³/año (*)



(*) El incremento en el 2016 se debe al aumento del volumen de nuestras operaciones.

9. Índice de contenidos GRI G4



Materiality Disclosures

Corporación Primax

Contenidos básicos

Contenidos básicos generales		Página y/o descripción	Verificación externa
Estrategia y Análisis			
G4-1	Declaración del máximo responsable	5	-
Perfil de la organización			
G4-3	Nombre de la empresa	12	-
G4-4	Principales marcas, productos y/o servicios	31	-
G4-5	Ubicación de la sede principal	14	-
G4-6	Países donde opera la empresa	12	-
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	20	-
G4-8	Mercados servidos	32	-
G4-9	Dimensiones de la empresa	12, 21 y 32	-
G4-10	Desglose de empleados de la organización	21	-
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	Respetamos el derecho a la libertad de Asociación, sin embargo a la fecha no tenemos sindicato en el periodo evaluado	-
G4-12	Cadena de valor	59	-
G4-13	Cambios significativos durante el periodo de reporte	5 y 16	-
G4-14	Descripción de cómo la empresa ha adoptado un planeamiento o principio de precaución	En las empresas de Grupo PRIMAX ha identificado algún peligro de daño grave e irreversible por lo que no procede el principio de precaución	-
G4-15	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la empresa suscriba o ha adoptado	61 y 63	-
G4-16	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	16	-
Aspectos materiales y cobertura			
G4-17	Cobertura del informe	16, 21 y 32	-
G4-18	Proceso de definición del contenido del informe	6	-
G4-19	Aspectos materiales identificados	6	-
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material	Todos los asuntos materiales identificados aplican a las operaciones realizadas en las empresas del Grupo Primax	-
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material	Los asuntos materiales aplican a nuestra operación en Perú y los grupos de interés con los que nos relacionamos	-
G4-22	Explicación del efecto de cualquier cambio en la información reportada en los informes previos	No existen reexpresiones de memorias anteriores	-

Contenidos básicos

Contenidos básicos generales		Página y/o descripción	Verificación externa
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de los aspectos en relación con reportes anteriores	No hay cambio significativo con respecto a otras memorias	-
Participación de los grupos de interés			
G4-24	Relación de los grupos de interés de la empresa	6	-
G4-25	Base para la identificación y selección de grupos de interés	6	-
G4-26	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluye la frecuencia y el tipo de inclusión	6	-
G4-27	Principales preocupaciones y asuntos de interés, pro grupo de interés	No surgieron problemas den la participación de los grupos de interés	-
Perfil de la memoria			
G4-28	Periodo que cubre el informe	2015-2016	-
G4-29	Fecha del último informe	2014	-
G4-30	Ciclo de reportaje	Bianual	-
G4-31	Punto de contacto	Información o sugerencias respecto de este informe favor dirigirse a: Antenor Rafael Aysanoa Pasco aaysanoap@primax.com.pe	-
G4-32	Tabla indicadora de la localización de la información estándar dentro del informe	De conformidad - esencial	-
G4-33	Políticas y prácticas de verificación externa del informe	No contamos con políticas vigentes respecto a la verificación externa del reporte	-
Gobierno			
G4-34	Estructura de gobierno de la empresa	21	-
Ética e integridad			
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la empresa	10	-
Contenidos básicos específicos		Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	
Aspectos: materiales			
Categoría: Económica		Página y/o descripción	Omisiones
Aspecto desempeño económico			
(DMA)	Enfoque de gestión	19 y 57	-
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades de la organización debido al cambio climático	Detectamos que los efectos del cambio climático los se verían reflejados en los clientes del sector pesca, agricultura y minería, afectando posiblemente nuestras ventas, abastecimiento e instalaciones. Por ello, nuestras empresas han diseñado un plan de acción que incluye coordinación con nuestros clientes, proveedores y la adecuación de las instalaciones para mitigar el efecto del cambio climático	-

Contenidos básicos específicos

Aspectos: materiales

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores

Categoría: Económica		Página y/o descripción	Omisiones
Aspecto prácticas de adquisición			
(DMA)	Enfoque de gestión	57	-
G4-EC9	Porcentaje del gasto que corresponde a proveedores locales	58	-
Categoría: Medio Ambiente		Página y/o descripción	Omisiones
Efluentes y residuos			
(DMA)	Enfoque de gestión	60	-
G4-EN23	Peso total de los residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	64 y 65	-
G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	64 y 65	-
Productos y servicios			
(DMA)	Enfoque de gestión	60	-
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	32 y 60	-
Categoría: Desempeño social Subcategoría: Prácticas laborales y trabajo digno		Página y/o descripción	Omisiones
Empleos			
(DMA)	Enfoque de gestión	23	-
G4-LA2	Prestaciones laborales	25	-
Salud y seguridad en el trabajo			
(DMA)	Enfoque de gestión	30	-
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y sexo	31	-
Capacitación y educación			
(DMA)	Enfoque de gestión	26	-
G4-LA10	Programas de desarrollo para colaboradores	26	-
Categoría: Desempeño social Subcategoría: Responsabilidad sobre los productos		Página y/o descripción	Omisiones
Aspecto salud y seguridad de los clientes			
(DMA)	Enfoque de gestión	55	-
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios cuyos impactos en materias de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	55	-

G4-31

CONTACTO:

Información o sugerencias respecto de este informe
favor dirigirse a: Antenor Rafael Aysanoa Pasco
aaysanoap@primax.com.pe

CRÉDITOS:

PRODUCCIÓN GENERAL:
Fundación Romero
CONCEPTO Y DISEÑO:
Green Future Studio /
FG&C Negocios Ilimitados SRL
FOTOGRAFÍAS:
Marketing & Relaciones
Institucionales

Edición 2017

www.primax.com.pe



Grupo PRIMAX:
Av. Nicolás Arriola 740. Lima - Perú
Central: (511) 203-3100