

Estrategia Sostenibilidad



Pilares

Focos

Grupos de interés

Líneas de acción

Colaboradores
Inversionistas
Comunidades
Autoridades
Clientes
Franquiciados
Proveedores
Competidores

1.1 Organización del gobierno corporativo
1.2 Cultura de ética y cumplimiento

2.1 Calidad en productos y seguridad del cliente
2.2. Experiencia de servicio

3.1 Salud y seguridad del colaborador
3.2 Desarrollo laboral
3.3 Diversidad

4.1 Gestión de la cadena de suministro
4.2 Excelencia en el transporte de combustible (tercerizado)
4.3 Desarrollo y estandarización de franquiciados (dealers)

5.1. Prevención de impactos en el entorno
5.2. Transición energética
5.3 Inversión social y desarrollo

6.1. Gestión de la energía y emisiones
6.2 Manejo de residuos (desechos tóxicos, aguas residuales, etc)



GOBERNANZA



SOCIAL



AMBIENTAL



Ética e integridad

Asegurar el resguardo del patrimonio de la compañía y la confianza de los grupos de interés, promoviendo prácticas éticas y una cultura de cumplimiento. Fortalecer la toma de decisiones internas y la incorporación de criterios ASG.



Experiencia del cliente

Garantizar una experiencia satisfactoria hacia nuestros clientes, fortaleciendo la calidad de los productos y servicios, así como la seguridad en nuestras estaciones de servicio.



Bienestar del colaborador

Potenciar el talento de nuestros colaboradores, con formación y oportunidades de desarrollo de carrera. Ofrecer espacios y condiciones de trabajo seguras, así como promover el respeto y favorecer la diversidad en los equipos.



Desarrollo de la cadena de valor

Mantener una cadena de proveeduría alineada a nuestros principios y valores, que integren aspectos ASG. Así como la alineación de los *dealers* hacia la cultura de servicio y calidad de PRIMAX Ecuador.



Bienestar del entorno

Garantizar la salud y seguridad de las comunidades aledañas, atendiendo los posibles impactos de la actividad de la compañía. Participar como buen vecino en la atención de las principales necesidades, a través de la colaboración y la inversión social.



Gestión ambiental

Organizar los procesos e incorporar tecnología que permita una mayor eficiencia en el uso de la energía, menor generaciones de emisiones y la gestión de residuos. Favorecer el máximo aprovechamiento de los recursos.

CORRELACIÓN ODS

TEMA MATERIAL	ODS
Experiencia del cliente	 
Ética y anti-corrupción	 
Gestión de marca	 
Innovación de productos y servicios	 
Capacitación y desarrollo de oportunidades	 

TEMA MATERIAL	ODS
Eficiencia energética y energías renovables	 
Salud y seguridad del colaborador	 
Transparencia de productos y servicios	 
Desempeño económico	
Transformación digital	

TEMA MATERIAL	ODS
Gestión de incidentes y emergencias	 3 SALUD Y BIENESTAR  12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Cadena de valor responsable	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Cumplimiento regulatorio	 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Gobierno corporativo	 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Emisiones de gases de efecto invernadero	 3 SALUD Y BIENESTAR  12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Gestión de transporte de combustible	

CORRELACIÓN ODS

